

《黑格尔神学美学论》

图书基本信息

书名：《黑格尔神学美学论》

13位ISBN编号：9787216043236

10位ISBN编号：7216043235

出版时间：2005年

出版社：湖北人民出版社

作者：雷礼锡

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

序

第一章 黑格尔神学美学概述

第一节 作为一种神学美学的体系

第二节 黑格尔神学美学的谈论方式

第三节 黑格尔神学美学的产生与发展

第四节 黑格尔神学美学的研究内容与意义

第二章 美作为上帝的显现

第一节 黑格尔的美定义及其诠释的遗憾

第二节 理念即上帝

第三节 显现即上帝启示自我

第四节 上帝感性显现为美的世界

第三章 艺术理想表现绝对心灵

第一节 艺术理想的概念及其特征

第二节 象征型艺术理想中的绝对心灵

第三节 古典型艺术理想中的绝对心灵

第四节 浪漫型艺术理想中的绝对心灵

第四章 艺术作品的神性特征

第一节 艺术作品是神性精神的外在存在方式

第二节 建筑是神性精神的纯然外在存在方式

第三节 神性精神的理想的外在存在方式

第四节 神性精神的观念性外在存在方式

第五章 宗教意识下的民族艺术

第一节 艺术与宗教的关系

第二节 自然宗教与东方民族的象征型艺术

第三节 希腊多神体系与希腊民族艺术

第四节 基督教精神与日耳曼民族艺术理想

主要参考文献

1、《黑格尔神学美学论》的笔记-第5页

“当黑格尔说‘上帝死了’的时候，其真正的意义在于，死去的只是传统基督教的上帝，而不是普泛的上帝。”另外，在第201页，作者又说：“黑格尔虽然宣告了‘上帝之死’，却并没有宣告绝对只之死。”

——注意，作者对黑格尔有些断章取义，其实黑格尔不是宣告上帝死了，而只是说对于苦恼意识来说，它的痛苦可以用“上帝已经死了”这句冷嘲的话来表达。参考商务《精神现象学》下卷231页。

《黑格尔神学美学论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com