

# 《公司理财》

## 图书基本信息

书名：《公司理财》

13位ISBN编号：9787040406365

出版时间：2014-8

作者：陈雨露

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《公司理财》

## 内容概要

《公司理财（第三版）/普通高等教育“十五”国家级规划教材·高等学校金融学专业主要课程精品系列教材》是教育部“新世纪高等教育教学改革工程-21世纪中国金融学专业教育教学改革与发展战略研究”项目的研究成果，为国家级教学成果二等奖获奖项目。

《公司理财（第三版）/普通高等教育“十五”国家级规划教材·高等学校金融学专业主要课程精品系列教材》在第二版的基础上做了部分修订。全书共分六篇十七章。第一篇包括第一、二章，主要介绍现代公司制度及财务报表分析；第二篇包括第三、四、五、六、七章，主要介绍投资决策中的基础理论，如时间价值、净现值、资本结构、CAPM模型、APT模型等；第三篇包括第八、九、十、十一章，主要介绍融资决策中公司融资渠道、有效市场理论以及与公司融资密切相关的资本结构问题；第四篇包括第十二、十三章，主要介绍股利决策中股利基本知识及影响股利的主要因素；第五篇包括第十四、十五章，主要介绍长期财务计划和短期财务计划两方面内容；第六篇包括第十六、十七章，主要从理论和实践两方面探讨公司理财的一个重要专题——兼并收购。

《公司理财（第三版）/普通高等教育“十五”国家级规划教材·高等学校金融学专业主要课程精品系列教材》可作为高等院校金融学专业本科生的教材，也可作为在职研究生和MBA学生在公司理财方面的启蒙图书，以及在企业、银行、证券公司和管理咨询公司任职的人员学习之用。

## 书籍目录

### 第一篇导论

#### 第1章现代公司制度

##### 第一节公司的概念

##### 第二节公司的目标

##### 第三节公司的运营

##### 第四节公司理财的内容

#### 第2章财务报表分析

##### 第一节财务报表分析概述

##### 第二节财务报表

##### 第三节比率分析

##### 第四节现金流量分析

### 第二篇投资决策

#### 第3章价值衡量

##### 第一节货币的时间价值

##### 第二节利息率与贴现率

##### 第三节有价证券估价——债券估价

##### 第四节有价证券估价——股票估价

#### 第4章风险衡量

##### 第一节风险的数学表达

##### 第二节投资组合的选择

##### 第三节风险与收益理论——资本资产定价模型

##### 第四节风险与收益理论——套利定价理论

#### 第5章公司资本成本

##### 第一节资本成本

##### 第二节权益成本

#### 第6章净现值法

##### 第一节净现值法则和价值最大化目标

##### 第二节项目现金流估算

##### 第三节项目风险和贴现率的选择

##### 第四节净现值应用的其他问题

#### 第7章资本预算法则

##### 第一节资本预算概述

##### 第二节常见资本预算法则评价

##### 第三节资本配置条件下的资本预算

### 第三篇融资决策

#### 第8章企业的长期融资渠道

##### 第一节股权

##### 第二节债务

##### 第三节股权和债务的比较

##### 第四节混合型债券

#### 第9章资本市场有效性理论及其实证分析

##### 第一节市场有效性理论的实证研究

##### 第二节市场有效与公司盈余管理

#### 第10章资本结构理论

##### 第一节MM定理——无公司所得税

##### 第二节MM定理——税负的影响

##### 第三节MM定理的意义

## 第11章 决定债务水平的因素

### 第一节 债务增加的收益

### 第二节 债务带来的成本

### 第三节 对资本结构理论和实践的总结

## 第四篇 股利决策

## 第12章 股利的基本知识

### 第一节 股利的基本概念

### 第二节 股利发放的不同形式及特点

## 第13章 决定股利政策的因素

### 第一节 MM的股利政策无效理论

### 第二节 股利政策的信息效应

### 第三节 股东构成理论

### 第四节 影响股利政策的因素

## 第五篇 财务计划

## 第14章 长期财务计划

### 第一节 长期财务计划

### 第二节 长期财务计划举例——销售百分比法

### 第三节 关于财务计划的讨论

## 第15章 短期财务计划

### 第一节 营运资本和现金

### 第二节 短期财务政策决定因素

### 第三节 现金预算

## 第六篇 兼并收购

## 第16章 兼并收购的理论

### 第一节 兼并收购的概念

### 第二节 我国的企业并购

### 第三节 并购协同效应的来源

### 第四节 并购、代理成本和企业控制市场

## 第17章 兼并收购的实践

### 第一节 制定并购策略

### 第二节 甄选目标企业

### 第三节 目标企业的价值评估

### 第四节 企业收购的实施

### 第五节 收购后整合

## 参考文献

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)