

# 《沟通学思想引论》

## 图书基本信息

书名：《沟通学思想引论》

13位ISBN编号：9787542621559

10位ISBN编号：7542621556

出版时间：2005-7

出版社：上海三联书店

作者：赵升奎

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《沟通学思想引论》

## 内容概要

赵升奎的《沟通学习思想引论》把沟通放在社会的一个大环境中阐述，具有较广阔的视野，沟通活动是一个社会化和群体化的活动，哪儿有人类活动，那儿就有沟通活动，否则，就不能称之为社会活动和群体活动。沟通不仅是一个政治家或外交家所具备的基本素质，而且是每个社会公民所必备的技能和方法，所以，沟通技能和方法可以说是“天下之公器”，也是社会文化的命脉。这部《沟通学习思想引论》，体现作者对时代和社会强烈的责任感，。世界上没有任何一个正常的人不需要沟通，不需要交流，也没有任何工作不需要和别人打交道，而人与人之间的交流和交际，沟通感情是最直接的。沟通是每个社会化的提高本领、开发潜力的很重要的途径，是我们驾驭人生、改造生活、追求事业成功的无价之宝，是通往成功之路的必要途径。可以说，谁掌握了沟通技能和方法，谁就拥有一笔无价的资本。这正是作者写作《沟通学习思想引论》最初的动因。本书蕴含着睿智和哲理，它是人们知心的朋友。

# 《沟通学思想引论》

## 书籍目录

序言 导言 一、“我”与沟通 二、一个人的三种关系 三、沟通的世界和隔膜的世界 四、沟通学学科建设的思想 第一章 沟通学思想释义 一、沟通与沟通学 二、沟通活动及其过程 三、沟通学思想的基本特征 四、沟通学的研究范围 五、沟通及沟通学的意义 第二章 沟通活动中的“人” 一、人、人性及其沟通思想追溯 二、主客体的认知能力 三、沟通的心理学话语 四、沟通活动中的大语境因素 五、影响人类沟通的其他因素 第三章 有效沟通者的素质 一、沟通意识的形成 二、情商素质的提高 三、人格魅力的吸引 四、健康心态的铸造 五、主体自我的超越 第四章 沟通的基本类别 一、自我认识与自我沟通 二、自我沟通中的情绪调整 三、人际沟通 四、群体沟通 第五章 沟通作为历史和现实的存在 一、中国人的“家”及其“家”中的沟通行为 二、领导者的沟通行为 三、教育及其师生间的沟通问题 四、魅力独具的“性”沟通 五、成功沟通的著名范例：艾柯卡的宇宙精神 第六章 人生成败论 沟通 第七章 沟通策略 第八章 沟通的人生 和谐的人生 后记 主要参阅书目

# 《沟通学思想引论》

## 编辑推荐

沟通的能力是成功的桥梁，也是衡量现代人的一项基本指标。本书把沟通放在社会的一个大环境中阐述，具有较广阔的视野，体现了作者对时代和社会强烈的责任感，阐述了世界上没有任何一个正常的人不需要沟通，不需要交流，也没有任何工作不需要和别人打交道，而人与人之间交流和交际，沟通感情是最直接的。且蕴含着睿智和哲理，补充人们生活之足，丰富人的精神世界，充实人生的价值，是一曲美妙的奏鸣曲，奏出无穷无尽的众人的心声。

# 《沟通学思想引论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)