

《创意先锋宣传册设计》

图书基本信息

书名：《创意先锋宣传册设计》

13位ISBN编号：9787806851043

10位ISBN编号：7806851046

出版时间：2003-8

出版社：上海画报出版社

作者：盖尔·戴卜勒·芬克

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《创意先锋宣传册设计》

内容概要

如果对设计师而言确有最大挑战存在，那必然是宣传册。在书中，你将看到120款宣传册设计，它们对于铅字、图像、包装、特殊制作工艺及构思的运用或聪明巧妙，或出人意料，或充满想像力，或极具艺术感，或幽默，或古怪，或醒目，或时尚，或离奇莫测，或独树一帜。这一“创意先锋”的展示为你充电，使你以更具创意的方式迎接宣传册设计的挑战。

《创意先锋宣传册设计》

书籍目录

导言1 铅字
铅字不一定得是精

《创意先锋宣传册设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com