

《系统营销》

图书基本信息

书名：《系统营销》

13位ISBN编号：9787807281122

10位ISBN编号：780728112X

出版时间：2005-9

出版社：广东经济出版社

作者：刘祖轲

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《系统营销》

内容概要

本书所呈现给大家的，是作者18年来在一线销售、营销管理以及营销咨询方面的实践、感悟和总结；告诉大家怎样才能搭建一个适应企业、适应我们所处的市场的营销体系。因为未来企业的竞争不再是点对点的竞争，而是体系与体系的竞争，所以营销体系的构建非常重要。管理分盈亏，系统定成败！

《系统营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com