

《金牛翻身 -21 世紀看印度》

图书基本信息

书名：《金牛翻身 -21 世紀看印度》

13位ISBN编号：9789578733794

10位ISBN编号：9578733798

出版时间：2005年05月09日

出版社：商訊文化

作者：余慕薌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《金牛翻身 -21 世紀看印度》

內容概要

從美國波音公司未來兩年與印度太空局共同開發研究通訊衛星，到印度如Wipro、Tata和Infosys等資訊服務大廠在全球市場擴張腳步愈來愈快，先進國家已深切感受到印度蓬勃發展軟體與客服部門所帶來的衝擊。

印度鑽石切割在全球居領導地位，充滿「詩、民謠、淚水和火燄」與「集夜總會與神廟、馬戲團與音樂廳」的印度寶萊塢電影早已入侵美國好萊塢；藝術作品在國際市場上炙手可熱，即連以往對外資限制頗多的國內不動產市場，如今也聞得到那股濃濃的煙硝味。

本書讓讀者對印度全貌有整體性的瞭解，對印度這個兼具文明古國與軟體研發特色的國家，從文化、經濟、產業與社會等各層面作深入的探索及分析。

《金牛翻身 -21 世紀看印度》

作者簡介

余慕薌

大江大學商研所碩士 美國霍普金斯大學肄業現任—工商時報國際財經中心資深編譯

《金牛翻身 -21 世紀看印度》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com