

《跨文化视域下的纪录片主体性研究》

图书基本信息

书名：《跨文化视域下的纪录片主体性研究》

13位ISBN编号：9787509777321

出版时间：2015-7

作者：张欣

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《跨文化视域下的纪录片主体性研究》

内容概要

本书依据“主体性”意涵在不同文化中的嬗变脉络，梳理各国纪录片的形成、特色、价值观问题及制作模式的差距，将中国纪录片与西方纪录片并置于国际视野中展开对比性研究，对纪录片背后的主体关系进行身份和角色的互动性剖析，系统论述中国纪录片在跨文化语境中面临的问题，试图阐发“主体性”由“消隐”到“凸显”过程背后的文化美学思考，并针对数字化时代的新媒体发展，提出建构跨文化传播中纪录片主体性的可行性路径。

《跨文化视域下的纪录片主体性研究》

作者简介

张欣，中国传媒大学广播电视艺术学博士，中国人民大学比较文学与世界文学博士后，现任南京师范大学新闻与传播学院讲师，中国高等院校影视学会会员、中国电视艺术家协会纪录片学术委员会会员，曾挂职浙江台州电视台新闻综合频道副总监。研究方向：纪录片、中外影视比较。

《跨文化视域下的纪录片主体性研究》

书籍目录

- 第一章 跨文化视域下纪录片的主体性研究意义与理论综述
 - 第一节 问题的提出
 - 第二节 跨文化视域下建构纪录片主体意识的必要性
 - 第三节 国内外研究现状
 - 第四节 本文的研究方法、路径与可行性分析
- 第二章 纪录片文化主体问题辨析
 - 第一节 文化的主体性追问
 - 第二节 中国传统文化的重估与文化主体的确立
 - 第三节 跨文化视域下的纪录片主体问题
- 第三章 纪录片的客观性与主体性
 - 第一节 纪录片中的客观纪实与主观表现
 - 第二节 媒体纪录片的公共性与作者纪录片的独立性
 - 第三节 纪录片跨文化传播中的主体与他者
- 第四章 纪录片生产主体的结构性要素
 - 第一节 文化主体间的对话：跨文化纪录片的文化差异与创作特点
 - 第二节 纪录片对民族国家的身份建构与认同
 - 第三节 作为文化传播主体的制作机构
- 第五章 中国纪录片的文化选择
 - 第一节 中国纪录片的伦理叙事
 - 第二节 以情动人的审美特征
 - 第三节 家庭中的伦理展示和民俗性审美
 - 第四节 纪实影像的剪辑伦理与伦理美的意境表达
- 第六章 建构跨文化传播中纪录片主体性的路径选择
 - 第一节 构建以受众为中心的传播主体
 - 第二节 培育具有系统规制的市场主体
 - 第三节 新媒体参与下的纪录片对话与交往
- 结 语
- 附录一中国纪录片的国际传播趋势
- 附录二纪录片访谈
- 参考文献
- 后 记

《跨文化视域下的纪录片主体性研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com