

# 《給設計師的DM型錄設計典》

## 图书基本信息

书名：《給設計師的DM型錄設計典》

13位ISBN编号：9789862011409

10位ISBN编号：9862011408

出版时间：2008.6.27

出版社：博碩文化股份有限公司

作者：INKPOT, Masahashi, takahashi, Masao Kano, Miyuki Nakajima, 本橋惠美子(Emiko Motohashi)

页数：256

译者：博碩文化

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《給設計師的DM型錄設計典》

## 內容概要

日本一流設計師嚴選的作品與技巧傳授！

全書分成7大類35套DM、型錄文宣設計作品，以及280組延伸的設計實例，不管是配色、字型或版面構成，都是激發創意的最佳來源，本書提供了許多範例給那些對於設計已經感到枯竭而無力，渴望獲得新靈感的設計師與創作者。

不管是對於初出茅廬的菜鳥設計師來說，或是對於已經識途老馬的設計高手而言，這都是一本加了豐富調味料的經典設計食譜。對於要把這本書的內容榨到最後一滴也不剩的人，或是只是隨手翻翻亂槍打鳥的人來說，這本書應該能讓您在挖寶以及發展密技的時候感到相當快樂。這本書的精髓就是在您處理各種千奇百怪的設計案子時給予幫助，能讓您驚呼出一聲「啊！」，馬上找到可以延伸設計的創意。

隨書光碟收錄了書中數十套嚴選的高解析度作品檔案，檔案中含有作品各圖層及素材，方便讀者學習與激發創意。

## 作者簡介

### INKPOT

不論是大企業的行銷企劃設計，或是策劃政治選舉活動，都能一手包辦的專業企劃製作公司。堅持從客戶立場來思考，致力於將焦點鎖定在目標上且不虛耗成本的解決方案，擁有眾多顧客。

### 高橋正之 (Masayuki Takahashi)

東京造形大學設計學系畢業後，於1995年創立高橋正之設計工作室。從各種文宣、海報等廣告媒體跨足包裝設計、產品設計等領域，範圍相當廣泛。著有《實務必備技巧 Illustrator CS2工法 (合著)》、《Illustrator繪圖天王》等書。

### Masao Kano

1967年生。大阪藝術大學畢業。師承泉茂氏 (已故)。

自1991年成為自由工作者。Digital Image會員。

主要工作為廣告插圖、雜誌封面插圖、小說插畫、網頁用插圖製作。

### Miyuki Nakajima

長崎縣人。Graphic Designer。

曾在金融機構工作10年。辭退金融業的工作之後轉業為平面設計師。目前正在製作有關東京都內旅行的雜誌，是一名自由作家。她認為把金融類的商品賣給客戶和製作廣告或雜誌這兩件事都有一個共同點，那就是「傳達！」。特別是設計這個領域，她覺得在摸索要如何傳達給對方的過程是最有趣的。

### 本橋惠美子 (Emiko Motohashi)

1974年生。大阪藝術大學畢業後，擔任公司職員，之後便前往東京，在日本Editor School進修。進修結束之後，便一邊在出版社擔任書籍編輯排版的工作，一邊接插畫的案子。現在是一個為了照顧兩個孩子而在家接案工作的母親。

# 《給設計師的DM型錄設計典》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)