

# 《宋代消费史（插图珍藏版）》

## 图书基本信息

书名：《宋代消费史（插图珍藏版）》

13位ISBN编号：9787510841224

出版时间：2016-6

作者：何辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《宋代消费史（插图珍藏版）》

## 内容概要

以消费为鉴看王朝盛衰，以文明为本思民族未来！全景呈现两宋320年消费与社会关系发展演变的历程，长篇小说《大宋王朝》系列作者何辉扛鼎之作1、从消费与王朝盛衰之关系的角度切入宋代社会各方面的消费状况，特别对于影响消费活动的各种经济性因素和非经济性因素进行了深入的探究，该专题具有市场唯一性。

2、长篇小说《大宋王朝》系列作者何辉老师扛鼎之作，以学术视角从政治、经济、文化、社会、民生等诸多维度全面展示两宋时期中国的强大和繁荣；3、书中100多幅珍贵插图，其中不乏海外博物馆的藏品，由本书作者何辉老师亲自拍摄，首次公开展示；4、正文有考证、考辨、考论及所引古籍校正的索引，便于广大读者深入了解及检索本书内容。

通过对这幅宋代消费图景进行全面深入的考察，将有助于我们深入理解一个大国在不同的发展阶段、在遇到各种情况的时候，其消费究竟会受到怎样的影响；将有助于我们深入理解一个大国的国民消费心态在政治、军事、经济、文化等诸多因素的影响下可能会出现何种状态；同时，还将有助于我们思考一个大国在历史发展的进程中如何努力做到未雨绸缪，进而去及时、有效地应对各种可能发生之社会危机，以促进国家与社会的可持续发展，捍卫并增进人民的福祉。

本书专辟研究道路，以消费为枢纽，深度考察了大宋王朝三百二十年间的消费状况与王朝盛衰的关系。作者参考前人义例，同时根据研究目的之需要，以历史进程为研究之“经线”，以消费状况及影响消费的诸因素为“纬线”，经纬相交，对两宋各个发展阶段中的消费状况及影响消费的诸因素进行了较为全面系统的研究。本书内容丰富，视野开阔，文笔生动，对史料精选慎用，考证了一些重要史实，对社会消费与国势盛衰的关系提出了不少创见。

# 《宋代消费史（插图珍藏版）》

## 作者简介

何辉，字镠瑞，籍贯浙江，中国作家协会会员，北京外国语大学历史语言与战略传播研究所所长，教授，博士生导师。著述涉及文史政经等多个领域，已发表作品达数百万字。

文学代表作：长篇历史小说《大宋王朝·沉重的黄袍》《大宋王朝·大地棋局》《大宋王朝·沉重的黄袍》《大宋王朝·天下布武》及悬疑武侠小说《龙吟记》。

长篇叙事诗：《长征史诗》（中文版）和《长征史诗》日文版。

经济代表作：《宋代消费史：消费与一个王朝的盛衰》。

哲学代表作：《关于创造的思考》。

文集：《镠瑞集》《镠瑞续集甲集》。

另著动画剧作《柳毅新传》，央视版动画片《三国演义》之《官渡之战》剧本等。

## 书籍目录

插图珍藏版序言 I

内容导读——考证、考辨、考论及所引古籍补正的索引 III

绪论 1

一、研究宋代消费史的意义 1

二、研究状况和史料状况 4

第一章 研究框架 9

第一节 重要概念的界定 9

第二节 研究的主要问题与思路 14

（一）研究之“纬线”：宋代影响消费的因素及消费状况 14

（二）研究之“经线”：宋代的历史进程 19

第二章 北宋时期影响消费的诸因素及消费状况 25

第一节 新王朝的新气象：北宋前期影响消费的诸因素及消费状况 25

（一）影响消费之政治与军事因素 25

（二）影响消费之经济因素 32

（三）影响消费之舆服制度与社会风尚因素 76

（四）影响消费之广告因素 82

（五）影响消费之观念因素 83

（六）北宋前期的消费 88

第二节 在复杂多变中前行：北宋中期影响消费的诸因素及消费状况 134

（一）影响消费之政治与军事因素 134

（二）影响消费之经济因素 143

（三）影响消费之舆服制度与社会风尚因素 205

（四）影响消费之广告因素 215

（五）影响消费之观念因素 218

（六）北宋中期的消费 223

第三节

奢侈的沉醉与繁华盛世的突然“死亡”：北宋后期影响消费的诸因素及消费状况 279

（一）影响消费之政治与军事因素 279

（二）影响消费之经济因素 281

（三）影响消费之舆服制度与社会风尚因素 318

（四）影响消费之广告因素 323

（五）影响消费之观念因素 330

（六）北宋后期的消费 332

第三章 南宋时期影响消费的诸因素及消费状况 365

第一节 煎熬中的复苏：南宋前期影响消费的诸因素及消费状况 365

（一）影响消费之政治与军事因素 365

（二）影响消费之经济因素 372

（三）影响消费之舆服制度与社会风尚因素 400

（四）影响消费之广告因素 404

（五）影响消费之观念因素 406

（六）南宋前期的消费 408

第二节

一个有两张消费面孔的国度：

南宋中期影响消费的诸因素及消费状况 421

（一）影响消费之政治与军事因素 421

（二）影响消费之经济因素 424

（三）影响消费之舆服制度与社会风尚因素 458

（四）影响消费之广告因素 463

（五）影响消费之观念因素 472

（六）南宋中期的消费 479

第三节 没有奇迹的结局：南宋后期影响消费的诸因素及消费状况 489

（一）影响消费之政治与军事因素 489

（二）影响消费之经济因素 496

（三）影响消费之舆服制度与社会风尚因素 520

（四）影响消费之广告因素 525

（五）影响消费之观念因素 532

（六）南宋后期的消费 534

结语 541

主要参考文献 555

后记 564

1、消长相依，生命才能发展。一个国家一个朝代一个民族乃至一个个体，只要存世一天，就存在着消费的情况，但是消费现象并不好把握，尤其是一个朝代的消费史更不好把握，因此可以说，何辉的这本《宋代消费史》是对宋代研究的一个突破，一个研究宋代历史、文学、民俗等不可忽视的参考文献。《宋代消费史》体系严明，语言学术性。一本好的学术著作，选题固然重要，其体系架构及语言也是一个不可忽视的要素。《宋代消费史》以时间为维度，构建了一个宏伟的宋代消费史框架。研究史，文献资料的查询并不是一件容易的事情，有时为了佐证自己的一个观点，可能要翻阅很长时间很多的文献才能找到一点资料甚至还有找不到的情况，但学者却往往乐此不疲，因为研究的乐趣大抵就在于寻找、探索过程中的那种积累、沉淀的感觉。就《宋代消费史》的引用资料而言，显然作者付出了大量的心血，这也是其再版后为什么在正文前加以所引文献导读的原因。这种做法，就我的视角而言，我觉得是一种创新、是一种无私的分享。说它创新，在于不看正文目录，只看这些参考文献的索引，自己内心也可以形成一个研究的思路，尽管这个研究思路会与作者的有着千差万别，但是却给予了我独立思考的机会；说它是无私的分享，这是因为，正如我们上文所言，尽管现在电子文献资源丰富，但是想要找到自己所需的文献资料，却并不是百度一下就能出来的。作者能够把自己所引的文献以及考证、考辩等内容以索引的形式列出来，就是一种毫不吝啬的分享。对于一些目的性明确的读者，只要翻到相应的页码就能找到所需的资料。无疑是一种福分！《宋代消费史》50多万字，仔细读来，没有敷衍了事之言，更没有废话，有的只是浓缩的、一环扣一环的论述。阅读这样的学术著作，对于专门从事学术研究的人而言，想必在研究态度上也是一种鞭策！学术天下之公器，我们都可以对一个点进行研究，但是如何用好这个公器，却不是人人都可以的！文科的东西其实际的物质效益基本看不到，一个学者几年乃至几十年的研究成果往往只有圈子内的一些人阅读，圈子外的人根本不会去阅读，更不会知晓。所以，能够耐得住寂寞，守得住研究的初心，对于一个文科的研究者而言，是难能可贵的！因此，《宋代消费史》绝不仅仅只是一本书，它是严谨的学术态度的象征！更是作者秉持的“学术天下之公器”观点的一种具化形式！

# 《宋代消费史（插图珍藏版）》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)