

《粘性沟通：通过画图让你的信息浮

图书基本信息

《粘性沟通：通过画图让你的信息浮

内容概要

《黏性沟通：通过画图让你的信息更有黏性》内容简介：你会惊奇地发现，任何信息和商务沟通都能够增加一个简单而强大的视觉维度。在这种维度下，你所有的想法、创意、演讲、文稿和会议都能变得更加生动有趣，能够给听者或看者产生意味深长、印象深刻的影响。而且说话将变得更容易，复杂的内容也会变得一目了然。要想达到这样事半功倍的效果，从现在起，让你的信息视觉化吧。

《粘性沟通：通过画图让你的信息浮

作者简介

书籍目录

引言：为什么视觉化技术有用

“现场”画图的魔力——用图画展示想法能起到意想不到的效果

画图有哪些好处

如果人们期望看到电子幻灯片演示怎么办？

如何学习视觉化沟通

如何使用本书

让我们踏上画图技能学习之旅吧

第一章 培养画图能力

只需简单几笔线条，画图其实很简单

人物——用面部和表情来描绘情感

用简单的形状描绘人物动作

符号和简单的图片

画一些不同的人物角色

怎样画出人物的正面像

线条和形状可以用于视觉化沟通

把它们组合起来

坚持练习——你会为自己进步如此之快而感到惊喜

本章小结

第二章 如何培养图形化思维

赋予图片含义

思考图片的含义

怎么让观点更深入人心

使文字形象化——用形象的方式表现出文字的含义

坚持练习——你会发现图形化思维很简单

本章小结

第三章 视觉化沟通——通过画图交流想法

画图是如何帮助我们进行沟通的？

可选择的图形化沟通方式

个人和团队画图时如何选择工具

演讲时现场画图的实用技巧

交流想法的小诀窍

现场画图时有可能存在的问题

如何让团队画图交流

如何说服人们在团队会议上画图？

让人们了解为什么画图能有助于交流想法

对于大多数团队而言，短暂的热身或实践就够了

视觉化技巧提升团队会议质量的诀窍

享受画图沟通能力的进步

本章小结

第四章 双视图的力量

为什么要用双视图？

实例：双视图工具的作用

更多对比图像举例

双视图演示的实用技巧

使用双视图法存在的潜在问题

本章小结

第五章 让关键信息深入人心

强有力的关键信息

为什么要把关键信息画出来？

关键信息的几种类型

在演说中，什么时候使用关键信息？

有效传递关键信息的技巧

如何处理手绘简图和电子幻灯片之间的关系？

保持练习——养成提炼关键信息的习惯

本章小结

第六章 隐喻和明喻

为什么要使用隐喻和明喻

案例：画一个有隐喻内容的图

让我们尝试画一些蕴含隐喻的简图

明喻同样有效

让团队通过隐喻来表达自己的想法

用问题来探索和发展一个隐喻

充分运用比喻

本章小结

第七章 商业模型和商业流程

为什么画图有用？

哪种格式最好？

简单的四格模型

带轴四格模型

易行性/影响力模型

用于沟通交流的模型和流程图

连续体模型

自由画图来表达自己的想法

用卡片或者便利贴来构建模型

展示任何一种模型的诀窍

向大家提供模型的副本

手绘模型的同时展示电子版本

尽情尝试

本章小结

第八章 让图表更生动

既然可以演示电子版本的图，为什么还要手绘呢？

曲线图

饼图

直方图

图表的选择

展示图表的小诀窍

一边演说一边现场画图表的风险和问题

做好准备，试一试吧

本章小结

第九章 要点

为什么不能单纯地只使用文字？

提出要点的诀窍

要点格式示例

如何从要点中获得最佳效果

做出自己的改变

享受观众们的积极回应

本章小结

第十章 视觉化导图

为何要运用视觉化导图讲述一个话题

哪些主题适用于视觉导图？

如何绘制视觉导图

陈述一个视觉导图

使用视觉导图交流的好处

本章小结

第十一章 视觉化图像工具包/图库

行动

协议

合作

沟通

数据

方向

能量

表情

目标

全球化

创意

创新

旅行

知识

领导能力

生产制造

障碍

工作中的人们

绩效

盈利

研究

零售

战略

时间

《粘性沟通：通过画图让你的信息浮

精彩短评

- 1、很有意义的一本书，易学易用
- 2、看了这本书，就能知道为什么很多TED演讲都要现场画个画啦~
- 3、看看

《粘性沟通：通过画图让你的信息浮

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com