

《动态环境下的企业战略过程》

图书基本信息

书名：《动态环境下的企业战略过程》

13位ISBN编号：9787562522294

10位ISBN编号：7562522294

出版时间：2008-9

作者：张琦

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《动态环境下的企业战略过程》

内容概要

《动态环境下的企业战略过程》综合运用了管理学、经济学、复杂性科学、博弈论、心理学等学科的理论与方法，将理论演绎与案例研究、定性分析与定量分析相结合，构建了动态环境下企业战略过程的基本理论框架，旨在系统而深入地探讨企业战略的形成、转换和执行之间的运行机理及关系实质。

《动态环境下的企业战略过程》紧紧围绕战略与环境的交互作用和战略过程的有机组成两条主线展开，提出控制和学习是战略过程的主要运行机制，并对这两种机制在战略形成、转换、执行等各环节中的运行机理进行了深入细致的研究。

《动态环境下的企业战略过程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com