

《企业文化》

图书基本信息

书名：《企业文化》

13位ISBN编号：9787040312744

10位ISBN编号：7040312743

出版时间：2011-1

出版社：高等教育出版社

作者：彭纯宪 编

页数：119

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业文化》

内容概要

《企业文化》是中等职业学校教学用书。《企业文化》的内容包括：中职学校校园文化的价值取向；企业文化初识；企业文化的主体：企业员工；典型企业文化：旅游服务类企业；典型企业文化：连锁超市与物流企业；典型企业文化：家电制造企业与机械制造企业；走进企业共七个单元。

《企业文化》以提高中等职业学校学生职业素养为目的，可作为教学用书，也可以作为农村劳动力转移培训教材或转岗再就业人员自学用书。

书籍目录

第1单元 中职学校校园文化的价值取向单元导读学习目标主题1 中职学校校园文化的特点及其构成1.1 中职学校校园文化的含义和特点1.2 中职学校校园文化的价值取向1.3 中职学校校园文化的基础——班级文化体验活动主题2 中职生成长路线图2.1 中职生成长路线图2.2 做一名合格的中职生2.3 做一名准职业人2.4 向职业人蜕变体验活动总结第2单元 企业文化初识单元导读学习目标主题3 企业文化的含义及其功能3.1 企业文化的含义3.2 企业的功能体验活动主题4 企业文化的构成及其特点4.1 企业文化的构成4.2 企业文化的特点体验活动主题5 不同文化背景企业文化的比较5.1 不同类型企业文化的特点举例5.2 不同国家企业文化举例体验活动总结第3单元 企业文化的主体：企业员工单元导读学习目标主题6 企业需要什么样的员工6.1 敬业精神6.2 遵守纪律6.3 执著精神6.4 团队意识6.5 责任意识体验活动主题7 如何提高自身实力7.1 开发潜能，提高职业化素质7.2 改变习惯是改变命运的开始体验活动主题8 职业态度决定一切8.1 事业成败在于做事的态度8.2 用做大事的心态做好小事体验活动总结第4单元 典型企业文化：旅游服务类企业单元导读学习目标主题9 旅游服务类企业文化的特点9.1 旅游服务类企业文化的含义及特点9.2 旅游服务类企业文化精粹及礼仪关键要素体验活动主题10 百年老店——全聚德的企业文化10.1 在历史的长河中看全聚德10.2 全聚德企业文化的内容体验活动主题11 中国国际旅行社的企业文化11.1 中国国际旅行社总社有限公司的发展历程11.2 中国国际旅行社总社有限公司企业文化内容体验活动总结第5单元 典型企业文化：连锁超市与物流企业单元导读学习目标主题12 商品流通业的含义和类型12.1 商品流通业的含义和类型12.2 商品流通业的企业文化含义和特点体验活动主题13 连锁（零售）超市企业文化13.1 连锁（零售）超市企业文化的特点13.2 沃尔玛企业文化的特点体验活动主题14 现代物流企业企业文化14.1 现代物流企业企业文化的特点14.2 联邦快递企业文化的特点体验活动总结第6单元 典型企业文化：家电制造企业与机械制造企业单元导读学习目标主题15 产品制造企业的企业文化特点15.1 产品制造企业的企业文化含义及特点15.2 产品制造企业的文化精髓——质量文化体验活动主题16 家电制造企业的企业文化特点（海尔）16.1 海尔的企业文化16.2 海尔营造质量文化的五部曲体验活动主题17 机械制造企业的企业文化特点（丰田汽车）17.1 丰田的企业文化17.2 丰田培养优质员工的秘籍体验活动总结第7单元 走进企业单元导读学习目标主题18 求职应聘的技巧18.1 应聘准备18.2 面试的技巧体验活动主题19 新员工，新角色19.1 放低姿态，虚心学习19.2 融入团队文化，学会团队合作体验活动主题20 个人发展与企业发展20.1 个人发展与发展的关系20.2 如何突破职场发展的瓶颈体验活动总结参考文献

《企业文化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com