

《智慧的品牌——数字营销传播金奖啊

图书基本信息

书名：《智慧的品牌——数字营销传播金奖案例（2015）》

13位ISBN编号：9787121284731

出版时间：2016-5

作者：谷虹

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《智慧的品牌——数字营销传播金奖啊

内容概要

本书从2014年度国内、国际广告营销类最重要奖项的金奖案例中精心遴选出最成功、最具代表性的100个数字营销传播案例，集中反映了当前品牌智能发展的最高水准。本书从多维视角立体呈现案例的全貌，探寻案例中的问题洞察和策略逻辑，不仅呈现案例的显著效果和市场评价，更探讨个案之于整体的创新点和局限之处。此外，本书提供了可供深入学习和思考的线索，包括代理公司、技术背景、相关视频音频及网页作品。

本书适合数字营销传播领域的从业人员、高校相关专业的学生，以及市场营销、广告等从业人员阅读。

《智慧的品牌——数字营销传播金奖啊

精彩短评

1、一般来讲，做好营销是没有捷径的。需要不断的看案例，分析案例，进而进化出自己的营销敏感力和知识。这本书里不但有详细的获奖案例，还有精简的分析。实在是一本不可多得的工具书、案例集。

2、对于2B帮助不大

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com