

《企业的灵魂》

图书基本信息

书名：《企业的灵魂》

13位ISBN编号：9787801811707

10位ISBN编号：7801811704

出版时间：2003-1

出版社：中国对外经济贸易出版社

作者：理查德·S·加拉赫

页数：213

译者：刘志慧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业的灵魂》

内容概要

《企业的灵魂(精)》使任何层次的企业领导者认识了理解和管理这些价值观的原理：包括：想要在生产方面、精神方面、成本和人员变动方面都取得实质性进展的一线经理和业务经理；想要大大提高服务质量的客户联系部门的领导者；想要将简单的职员培训改变为重塑职工文化观念的人力资源部和企业培训专业人员；希望通过给员工指出明确目标、重整旗鼓，以大幅度改善公司基础的高级管理层。

《企业的灵魂》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com