

《西方美学概念史》

图书基本信息

书名：《西方美学概念史》

13位ISBN编号：9787800608148

10位ISBN编号：780060814X

出版时间：1990

出版社：学苑出版社

作者：符·塔达基维奇

页数：479

译者：褚朔维

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

导论

第一章 艺术：概念史

第一节 早期的艺术的概念

第二节 发生在近代的转变

第三节 美术

第四节 关于艺术的范围的一些新起的争议

第五节 发生在艺术的概念上的一些争议

第六节 定义的放弃

第七节 一种变通的定义

第八节 定义与理论

第九节 现况

第二章 艺术：分类史

第一节 一切艺术的区分(古代)

第二节 自由的与机械的艺术的区分(中世纪)

第三节 寻求一种新的区分(文艺复兴时代)

第四节 美妙的与机械的艺术的区分(启蒙时期)

第五节 美术的区分(近代)

第三章 艺术：艺术与诗歌的关系史

第一节 我们的艺术概念与希腊人的艺术概念

第二节 艺术的概念

第三节 诗歌的概念

第四节 美的概念

第五节 创造性的概念

第六节 幻觉、净化、模仿

第七节 柏拉图：两类诗歌

第八节 亚里士多德：诗歌与艺术的首度亲近

第九节 希腊主义：诗歌与艺术的第二度亲近

第十节 中世纪：诗歌与艺术的再度分离

第十一节 近代：诗歌与艺术的最后一次亲近

第十二节 诗歌与绘画的重新分离

第四章 美：概念史

第一节 概念的演变

第二节 伟大的理论

第三节 各种补充性的主张

第四节 各种对于伟大理论的保留

第五节 其他的理论

第六节 伟大理论的危机

第七节 18世纪的其他理论

第八节 危机过后

第九节 第二度危机

第十节 结论

第五章 美：范畴史

第一节 美的变相

第二节 适当性

第三节 装饰

第四节 标致

第五节 雅逸

- 第六节 微妙
- 第七节 崇高
- 第八节 双重之美
- 第九节 柱式与风格
- 第十节 古典之美
- 第十一节 浪漫之美
- 第六章 美：发生在客观主义与主观主义之间的争论
 - 第一节 古代
 - 第二节 中世纪
 - 第三节 文艺复兴时期
 - 第四节 巴洛克时期
 - 第五节 启蒙时期
- 第七章 形式：一个名词与五个概念的历史
 - 第一节 形式甲的历史
 - 第二节 形式乙的历史
 - 第三节 形式丙的历史
 - 第四节 形式丁(本质的形式)的历史
 - 第五节 形式戊(先验的形式)的历史
 - 第六节 其他形式的历史
 - 第七节 新的形式概念
- 第八章 创造性：概念史
 - 第一节 不见创造性的艺术
 - 第二节 名词史
 - 第三节 概念史
 - 第四节 无中生有
 - 第五节 当代的创造性的概念
 - 第六节 泛创造主义
 - 第七节 艺术家的创造性
- 第九章 模仿：艺术与实在的关系史
 - 第一节 “模仿”的概念史
 - 第二节 其他过去的学说
 - 第三节 写实主义的概念史
- 第十章 模仿：艺术与自然和真理的关系史
 - 第一节 艺术与自然
 - 第二节 艺术与真理
- 第十一章 美感经验：概念史
 - 第一节 早期的历史
 - 第二节 启蒙时期
 - 第三节 近百年
 - 第四节 遗产
- 结论
- 参考书目

《西方美学概念史》

精彩短评

- 1、褚硕惟，学苑出版社
- 2、方老师推荐，很老滋味的史。

《西方美学概念史》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com