

# 《理解视觉文化的方法》

图书基本信息

# 《理解视觉文化的方法》

## 内容概要

本书旨在介绍了被用来理解艺术和设计的主要方法，如风格和形式的方法、表现主义的方法、马克思主义的方法、女性主义的方法、图像学的方法和符号学的方法。作者从欧美视觉文化中选用了丰富多彩的例证，以此介绍了这些方法的主要倡导者和支持者，并分析和解释了关于这些方法的最重要的观点、争论和的成就。

# 《理解视觉文化的方法》

## 作者简介

马尔科姆·巴纳德，英国德比大学艺术和设计史高级讲师，此前曾在约克大学和沃里克大学研究法国哲学。主要研究兴趣集中在法国现代哲学、广告、时装和视觉文化等方面。除《理解视觉文化的方法——文化和传播译丛》外，他还著有《艺术、设计以及视觉文化》（1998）和《作为传达的时装》（1996）。

# 《理解视觉文化的方法》

## 书籍目录

致谢  
导论  
什么是视觉文化？  
谁需要理解视觉文化？  
本书的主要内容  
章节概述  
进一步阅读  
第一章 理解视觉文化  
  导言  
  理解视觉文化  
  谁来理解视觉文化？  
  我们能够明确说出我们何时理解了一件视觉文化作品吗？  
  当我们理解一件视觉文化作品时我们在做什么？  
  什么是理解？  
  小结  
第二章 解释和理解：视觉文化和社会科学  
  导言  
  解释和理解：科学与社会科学  
  阐释的传统  
  结构的传统  
  小结  
  进一步阅读  
第三章 阐释和个体  
  导言  
  15世纪的意大利：喜爱跳舞和上教堂的商人  
  20世纪的英格兰：喜爱暴力和赶时髦的同性恋者  
  阐释叙述的优势和弱点  
  小结  
  进一步阅读  
第四章 表达与传播  
  导言  
  表达  
  作者理论  
  心理分析：无意识的表达  
  优点和弱点  
  小结  
  进一步阅读  
第五章 女性主义：个人的和政治的  
  导言  
  女性主义与理解  
  女性主义：人员、物品、机制和实践  
  优势和弱点  
  小结  
  进一步阅读  
第六章 马克思主义与艺术和设计的社会史  
  导言  
  马克思主义、理解和结构

# 《理解视觉文化的方法》

阿诺德·豪泽尔

尼克斯·哈吉尼克劳

蒂姆·克拉克

让杜瓦

格丽塞达·波洛克

优势和弱点

小结

进一步阅读

第七章 符号学、图像学和图像志

引言

符号

外延与内涵

结构：叙述、语段和范式(横组合和纵聚合)

优点和弱点

小结

进一步阅读

第八章 形式与风格

引言

形式与风格：克莱夫·贝尔、海因里希·沃尔夫林

和克莱门特·格林伯格

优点和弱点

迪克·赫布狄吉和泰德·波尔希默斯

小结

进一步阅读

第九章 结论

阐释学与结构

参考文献

索引

译后记

## 《理解视觉文化的方法》

### 精彩短评

- 1、一些视角不错，不过是介绍性的书，以及翻译一般性，所以阅读起来有困难。
- 2、看过visual methodologies之后认为这本书对入门者非常不友好，很多理论缺乏阐释，其运用在具体案例中的分析也泛泛带过，这个翻译版本读起来也是比较生硬。
- 3、巴纳德可以算作是视觉文化传播的代表人物，非常基础性的内容，值得一读
- 4、个人感觉不太适合初学者（如我）读，方法、概念、理论密集地砸过来，加上翻译得语句不通，读得有些难受。但是书中确实提供了基本的方法理解视觉文化，只是理论本来就不是简单的一两段就可以完全说清楚的，理论家自己的观点也一直在变化，理论本身也在不断革新之中，所以作者也不得不把其中重要的观点一一列出，看得有些
- 5、大致说来有风格和形式的、表现主义的、马克思主义的、女性主义的、图像学的和符号学的方法这些路径。
- 6、很多问题谈得都不够仔细，不过作为一本教程还是很切合实际，阅读的节奏也比较适宜。
- 7、真心觉得翻译渣...果然要学好英语才是正道。
- 8、这本书写得挺好的啊不知为啥分这么低，五分拉一拉好了。翻译得也挺好，作为概论式的读下去也毫无压力。有关设计那部分我反复读了几遍。

## 章节试读

### 1、《理解视觉文化的方法》的笔记-第2页

电子媒介导致了一系列新的现象。首先，它加速了全球化和本土化的进程。通过时 - 空分离或时 - 空凝缩，“地球村”应运而生。一方面是本地生活越来越受到远处事件的“远距作用”；另一方面本土化和民族化的意识异常凸显。我们 - 他者、本土 - 异邦、民族性 - 世界性等范，不再是抽象的范畴，而是渗透在我们日常生活中。其次，电子媒介在促进文化的集中化的同时，又造成了不可避免的零散化和碎片化。再次，电子媒介一边在扩大公共领域的讲解和范围，将越来越多的人卷入其中，但同时它又以单向传播、信息源的垄断以及程序化等形式，在暗中萎缩和削弱潜在的批判空间。复次，电子媒介以其强有力的“符号暴力”摧毁了一切传统的边界，文化趋向于同质化和类型化，但它又为各种异质因素的成长提供了某种可能。最后，电子媒介与市场的结合，必然形成消费主义仪式形态以及被动的文化行为，这似乎都和口传文化和印刷文化判然有别。

### 2、《理解视觉文化的方法》的笔记-第47页

关于施莱尔马赫和狄尔泰，他说：认识者自身当前的处境只能有一种负面的价值。作为阻碍有效理解的偏见和歪曲的根源，它恰恰是解释者必须超越的东西。

.....

林格解释：

要求我们克服我们自身现实存在的任何关于理解的（科学的）理想，只有建立在我们自身的历史性睡意中偶然因素这一假设上才是可理解的。但是如果它不仅仅是一个偶然和主观的条件而是一种目的论的条件，那么认知者自身的现实境况就已经在本质上卷入了任何一种理解过程之中。”

.....

正如伽达默尔所言，偏见不一定是公正的，实际上，“从这个词的原意来看，它构成了我们全部经验能力的最初导向”

如果不是这些偏见，我们就不可能体验任何事物，也不可能认识任何事物：因为偏见“首先”向我们展现了这个世界。因此，构成21世纪女学者关于这个世界的设想，正是她有可能全面洞察14世纪农民世界的前提。他（14世纪的农民）同样也会有一系列的设想，从而构成进入他的世界、他的“见识”的一个“人口”。她置身其中的“见识”和她的“生活世界”，并不是她理解的障碍，而是她理解的出发点。

### 3、《理解视觉文化的方法》的笔记-第41页

“你可以观察一个人眨眼睛，并数一数他每分钟眨眼睛的次数，以便确定这一断言是对是错。你可以控制和改变温度、湿度和空气中的灰尘含量，然后观察它对眨眼的频率或眼泪的流速产生了什么影响。解释挤眼的过程所产生的事情却不是这个情况。无论一次挤眼行为是传达友谊、共谋、欺骗还是嘲笑之意，都不取决于有关人士对挤眼概念的认识。例如，一个多疑的人很可能会将一种传达友谊的挤眼理解成对他或她的嘲笑。这样一来，对一个挤眼动作的解释也就同对一次眨眼动作的解释一样，在客观上无所谓正确还是错误。我们同样也不可能无限地重复一系列的挤眼动作，以便观察在各种情况下细小变化所产生的效果；挤眼动作所产生的特定情境是独一无二的。你不可能要求一个人重复一次传达共谋之意的挤眼动作；要求一旦提出它就不再是一种传达共谋之意的挤眼动作，而是变成另一种意义的传达。因此，对于一个挤眼动作的解释不可能用解释一个眨眼动作的方法来证明。在一个实验中，特定的社会现象不可能像一种自然现象那样被重复、被观察。

### 4、《理解视觉文化的方法》的笔记-第45页

## 《理解视觉文化的方法》

“ 这便导致了Wackenroder观点的产生，即要想发现一件艺术作品的意义，” 你就必须仔细研究这位艺术家而非他的作品 “，这一思想对阐释学的发展产生了决定性的影响。



# 《理解视觉文化的方法》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)