

《变革时代的管理》

图书基本信息

书名：《变革时代的管理》

13位ISBN编号：9787810683500

10位ISBN编号：7810683500

出版时间：2001-09

出版社：云南大学出版社

作者：（英）伯恩斯

页数：687

译者：任润/方礼兵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《变革时代的管理》

内容概要

几百年来，商业和资本运营的主体——公司一直发生着各剧烈的变化，这种变化到了今天尤为激烈，本书运用独特和全面深入的研究方法。把公司一组织的变革放在一个发展和运营行为的背景框架下讨论，引用分析了十个核心案例，为读者提供了不可多得的理论与实践上指导。是变革管理学的重要的和出色的著作。

本书前言

特色及评论

文章节选

因此，不像英国，法国的

书籍目录

前言

第1部分 理性组织的兴起和衰退

第1章 从不断探索到管理科学：组织理论的兴起

第2章 组织理论的发展：从确定性到偶然性

第3章 寻求新的范例

第4章 组织理论的批判性观点：后现代主义，文化，权力和政治

第2部分 战略发展和变革管理的理论观点

第5章 战略方法：管理选择和局限

第6章 应用战略：模型，层次和工具

第7章 变革管理的方法

第8章 变革管理的发展：紧急方法及其发展

第3部分 战略发展和变革管理的案例研究

第9章 战略变革的案例研究

第10章 改变内在关系和态度的案例研究

第11章 改变外部关系的案例研究

《变革时代的管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com