

《创新管理》

图书基本信息

书名：《创新管理》

13位ISBN编号：9787302079224

10位ISBN编号：7302079226

出版时间：2004-3

出版社：清华大学出版社

作者：玖·迪德

页数：441

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《创新管理》

内容概要

最新的管理研究及领先企业的管理实践证明，仅仅关注创新管理的某一个方面是不够的，因为技术、市场和组织变革是互相作用的。本书的宗旨是为读者提供一咱创新管理的综合方法，向读者讲授创新管理最新的知识和技能，帮助他们理解企业战略和运作层面的管理创新。本收的主题是：整合市场、技术和组织变革的管理，以改善企业的竞争烽和组织的效率。本书在第二版中添加了读者对第一版的反馈，以及一些新的主题，为读者对市场、技术及组织变革管理地行整合式分析，提供了一个清晰的框架。创新管理——技术变革、市场变革和组织变革的整合。

读者对象：企业管理者，研究创新管理领域的高等院校学生及研究人员，对此方面内容感兴趣的人士。

精彩短评

1、拜托翻译的有点逻辑。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com