

# 《创意行销》

## 图书基本信息

书名：《创意行销》

13位ISBN编号：9787806771396

10位ISBN编号：7806771395

出版时间：2002-4-1

出版社：广东经济出版社

作者：林学益

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《创意行销》

## 内容概要

这是一个组合“行销”、“广告”、“创意”与“企划”的多元化时代。企业经营的成败，深受甚多因素影响，但其中以产品策略（Product Strategy）与“市场策略”（MarkStrategy）为两大最具决定性的影响因素。因此，为了达成企业经营的绩效，不断提升企业经营战斗力，并塑造成“不败的企业”，企业组织在选择正确的产品种类、项目及品牌时，必须配合市场顾客需求及竞争优势为先决条件，强化行

## 书籍目录

### 第一章 行销概念

#### 第一节 创新行销理念

#### 第二节 市场经营

#### 第三节 SPM策略

#### 第四节 行销技术AIDAS

.....

### 第二章 行销策略

#### 第一节 市场竞争

#### 第二节 行销策略

#### 第三节 行销企划

#### 第四节 商品企划

.....

### 第三章 突破战略

#### 第一节 企业商战

#### 第二节 拉销战略、促销战略

#### 第三节 整体行销战略

.....

### 附录

## 精彩短评

1、没什么创意可言

# 《创意行销》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)