

# 《国际市场营销学》

## 图书基本信息

书名：《国际市场营销学》

13位ISBN编号：9787302092728

10位ISBN编号：7302092729

出版时间：2004-8

出版社：清华大学出版社

作者：闫国庆

页数：417

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《国际市场营销学》

## 内容概要

国际市场营销学，ISBN：9787302092728，作者：闫国庆主编

# 《国际市场营销学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)