

《图形意语》

图书基本信息

书名：《图形意语》

13位ISBN编号：9787539467533

出版时间：2014-6-17

作者：崔生国

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《图形意语》

内容概要

《图形意语》是一本关于图形视觉创造的论著。该书一方面清晰条理、深入浅出地表述了图形的思维方式、创意方法和设计表现，具有很强的设计实用价值；另一方面旁征博引，从多种角度深入剖析了图形形态与意义的辩证统一关系，如：图形设计的“形新”和“意美”、图形设计的“形简”和“意丰”、图形设计的“形美”和“意准”，具有一定的专业学术研究价值。该书对专业设计师、教师、学生进行专业研究、教学研究、学习，都具有很高的参考价值。

《图形意语》

作者简介

崔生国，上海师范大学美术学院设计系副教授、硕士生导师，中央美术学院访问学者。作品多次参加海内外各种设计展览并获奖，其中包括全国书籍装帧艺术展银奖、华东大奖银奖、香港设计师协会双年展优异奖、中国平面设计大展优异奖、首届《包装与设计》新星奖大奖赛金奖、香港国际海报三年展、德黑兰国际海报双年展、上海世博会国际招贴邀请展，等等。多件作品入选《中国设计年鉴》，多件作品被香港文化博物馆、广东美术馆等收藏。编著《文字意态》《图形意语》《广告设计》《标志设计》等14本著作，多篇论文发表在《文艺研究》《装饰》等专业核心期刊。曾获中国设计事业先锋人物奖。主持教育部人文社科研究项目和上海市教委科学创新项目。

书籍目录

第一章 图形语言与传播意义

- 一、图形历史和文化
- 二、图形传播和意义
- 三、图形内蕴和设计
- 四、结束语

第二章 图形联想与设计思维

- 一、联想，图形创造的开始
- 二、设计思维引导想象
- 三、结束语

第三章 文学修辞对图形创意的启示

- 一、意义化修辞——升华寓意
- 二、情感化修辞——强化情感
- 三、形式化修辞——营造氛围
- 四、结束语

第四章 图形设计的“形新”和“意美”

- 一、“加法合形”——加出形象寓意
- 二、“减法隐形”——减出意味深长
- 三、“无理变形”——悖论凸显意念
- 四、结束语

第五章 图形设计的“形简”和“意丰”

- 一、合并形态的意义——合形扩意
- 二、预知觉的意象——一形多意
- 三、隐含空间的意境——少形全意
- 四、“格式塔”的完形效应——减形增意
- 五、结束语

第六章 图形设计的“形美”和“意准”

- 一、据意造形——艺术形态源于内容意义
- 二、简形丰意——概括形态充满视觉意象
- 三、微形深意——细节形态造就深度意义
- 四、魅形显意——个性形态显示主题意义
- 五、结束语

《图形意语》

精彩短评

1、把文学创作的技巧和图形设计的创意融合到一起，很容易让你记住各种创意灵感的表现也方便你随时调取知识库，更能把文学创作和设计创意二者相互融合，做到知识体系的互补。内容虽然枯燥却很有内涵，背后的道理朴实而且法人深思兼顾设计哲学观。此书作为广告创意人确实应该常读常新。

《图形意语》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com