

《商品價值力：日本頂尖廣告公司「病

图书基本信息

书名：《商品價值力：日本頂尖廣告公司「博報堂」顧問絕不外流！舊商品、平凡商品都一樣爆賣的關鍵》

13位ISBN编号：9789869278019

出版时间：2016-4-8

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《商品價値力：日本頂尖廣告公司「病

内容概要

《商品價值力：日本頂尖廣告公司「病

書籍目錄

《商品價值力：日本頂尖廣告公司「病

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com