

《从点子到产品》

图书基本信息

书名：《从点子到产品》

13位ISBN编号：9787121302861

出版时间：2017-1-1

作者：刘飞

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《从点子到产品》

内容概要

《从点子到产品：产品经理的价值观与方法论》以产品经理的方法论与价值观为主线，讲述了产品经理在从点子到产品的过程中应该考虑的问题、思考问题的思路，以及如何解决问题的方法。第一部分主要讲述从粗略的点子到具体的方案，要经历的步骤。第二部分主要讲述如何落实方案，以及如何如何进行用户研究、需求分析和产品设计。第三部分主要讲述在落实方案的过程中要掌握的方法和管理技巧。最后一部分主要讲述产品经理在工作和成长过程中要考虑的一些问题。

《从点子到产品》

作者简介

刘飞
哈尔滨工业大学计算机硕士，点我达产品专家，前锤子科技产品经理、嘟嘟美甲联合创始人。在知乎累计有 280000 赞同，「产品经理」话题下的优秀回答者。虎嗅网、36kr、雷锋网、人人都是产品经理等媒体专栏作者。开有微信公众号「刘言飞语」。经历了许多产品的兴衰起伏，擅长用通俗易懂的故事与大家分享经验心得。

书籍目录

第一部分 产品价值和用户痛点

第1章 点子与方案

产品模型：设计合理性

商业模式：盈利合理性

环境：拓展合理性

团队：实施合理性

成长建议

要点反思

第2章 找到产品核心价值

"解决问题"是产品价值所在

"用完即走"并不是不要黏性

确保产品真正解决问题

用超预期的方式解决

成长建议

要点反思

第3章 MVP与痛点

设计MVP

MVP方法

实现MVP

找到痛点

MVP不是不做产品模型的借口

成长建议

要点反思

第二部分 需求分析和功能设计

第4章 深挖需求

基于场景深挖需求

从人性本质深挖需求

成长建议

要点反思

第5章 用户研究

问卷调查

用户访谈

可用性测试

数据分析

用户研究的结论

成长建议

要点反思

第6章 用户体验

可见原则

场景贴切原则

可控原则

一致性

防错、防呆原则

协助用户记忆原则

简约易读原则

容错原则

帮助和提示

灵活高效原则

恢复现场原则

关于文案

成长建议

要点反思

第三部分 产品管理

第7章 文档管理

产品经理要不要懂技术？

好的文档到底是什么样的？

文档逻辑

成长建议

要点反思

第8章 需求管理

获取需求阶段

讨论和设计阶段

待开发阶段

开发阶段

复盘阶段

成长建议

要点反思

第9章 workflow 中的管理

协作管理

流程管理

个人管理

成长建议

要点反思

第四部分 技巧和方法

第10章 处理问题

发现问题

分析问题

解决问题

成长建议

要点反思

第11章 沟通

理解

表达

沟通的心态

成长建议

要点反思

第12章 成长

好项目+好导师

博采众长

素养

审美

善意

有趣

招聘

成长建议

要点反思

《从点子到产品》

第13章 兴趣和热情

产品的责任心

产生兴趣

产品经理的自驱动

成长建议XIII

要点反思

后记

推荐书目

《从点子到产品》

精彩短评

- 1、读了一半，给分数又降低了。分享课+文章集锦，而且很明显很多文稿都没有修改，读起来缺乏连贯性，很失望，跟多东西是堆砌，很多内容是之前讲过的有点给人感觉凑字数、堆理论；不太好，失望
- 2、太多举例说明和作者个人观点.不是一本好的产品相关读物.
- 3、讲产品经理工作的方法论，读的感觉像是介绍：既不详细，也不深入。有几个概念有点启发
- 4、三四个小时快速翻完了，推荐产品新手读读，后面的推荐书目可以作为扩展，至少不必到处提问做产品应该读什么书了。
- 5、看了这么多PM的书，为啥觉得这本书最接地气呢.....
- 6、初学者可以看看，干货不多，有非常多的地方是可以也应该细致展开的，但是却讲了很多口水话，拼凑字数，讲的很浅，大而空。看完后，略失望，感受不到诚意。
- 7、比较适合产品经理的入门书，书中的方法论，流程处理，推荐能力和书籍对产品经理成长个人认为还是不错的。
- 8、但凡是张真产品经理牌，都不会认这本书做好。
- 9、能看出来作者很用心的在思考问题，并总结记录下来和大家分享。

很多点都是用一二三四的样式表现，倒是蛮清晰，但作为一本书来说，连贯性略差。

思考的比较全面、比较广，自己做事时可以拿书作为工具对照下，有些点是否考虑周全了；但本书深度不够，还是适合新人。

针对上面一点，任何事情都是不一样的，一定要按照自己的分析和理解去思考问题。不同行业和领域所需要的可能千差万别，尽信书不如无书...

最后吐槽一下排版，我的观点：排版不是一般的差

- 10、产品经理入门书籍，比较朴实的经验分享。
- 11、感觉有点启发性。不是产品出身，无从评价具体优劣.排版很烂，随意粗号、条目混乱，扣一星。
- 12、哎 觉得很一般
- 13、去书店碰巧看到这本书还蛮感兴趣的就买回来了，没想到读完真的有很多收货，例子深入浅出，还蛮惊喜的。推荐
- 14、Pm的日常
- 15、靠谱的认识论和方法论
- 16、努力学习，不能再偷懒了！
- 17、中性评价，书本内容汇总，谈不上新论
- 18、自己还是一个实习生的时候，看很多文章和知乎问答或者经常与前辈同辈交流产品想法，但是很难形成一套形成体系的产品知识框架。在产品的设计过程当中会明显发现很多设计上的遗漏点其实都可以提前避免的，当时为什么设计之初为什么没有想到呢，就是因为思考设计方案的过程中没有形成一套完善的方法论。刘飞老师这本书可以帮助产品新人在入行初期少走很多弯路，书中也有大量的实际案例分析扩展新人的认识面。即使是入行有了一段时间的产品也能从这本书中查漏补缺。刘飞老师在对初级产品经理培训的领域积累了很多经验，在出书之前就已经收到了很多同业的期待，相信看完这本书会让读者有很多收获。
- 19、对我这种半吊子来说启发性还行，但是有些地方不知道是写错了还是没写全...
- 20、非常一般 仅仅适合入门的产品助理和有志于进入产品行业的小朋友
全书200页出头 以讲车轱辘话为主
不推荐
- 21、写的太泛了，不行。
- 22、非常适合产品新人。
- 23、刘飞老师！我是你的脑残粉！

《从点子到产品》

- 24、17-13比我预想中的好一点，没有无聊的情怀牌和只有很少的个人奋斗史。几乎不自吹自擂。很工科生的笔调，一二三四五地给列出来。读完之后还是有收获的。
- 25、我的第一本产品经理入门书。本以为是入门，结果发现为什么这么多入门的知识和注意点我一直在忽视。
- 26、100页之后空洞无物
- 27、入门可以
- 28、诚恳，入门尚可
- 29、这本书还是特别适合初学者去看的，尤其是从事产品经理不久的，书的前半部分主要从产品经理工作所涉及的一些流程分章节展开了讲，浅显易懂，而且有实例；第四部分从工作中的技巧和方法来讲，有些琐碎，也有些枯燥，但并不妨碍后续继续研读。我一直认为一本书只读一遍是不够的，很多东西要的不是读过就是读过了，毕竟不是看小说，最重要的是将书中自己认为有帮助的去做筛选，并且最好能做出自己的思考，那么这本书才算是有打的价值；总的来说，对于产品新手还是极力推荐的；
- 30、作为2017年工作的开始，里面的知识对我是很有帮助的
- 31、p14页，什么叫“时间不会有太大的变化”、“时间上无法有突破”，懵逼。。另外关于律师的这段论据不敢苟同，论潜规则，哪行哪业没有，支付行业、出租车行业会比律师的潜规则少？？行业圈子小了就做不成产品了？而且什么是圈子小了？是从业人员少还是行业赚的钱少？我觉得作者没好好展开论述，没有充分证明论点。还有产品经理一般很喜欢扯概念。比如律师行业圈子小要说成“空间上局限很大”，直接说圈子小不就行了。。
- 32、适合初级的产品经理，有几个观点挺有启发。但不够深入，都是点到即止。
- 33、清晰好读有收获
- 34、书比较薄。整体去看，感觉这本书更像文章的分类，集锦，缺少连续性。比较零散。
- 35、对产品经理入门的同学来说，帮助了解产品工作，初步了解产品体系，较有帮助。
- 36、优点：写得用心，言语诚恳，对产品的工作有独到见解，思考较深入；
缺点：宏观视野略有不足
综述：值得一看。
- 37、作为入行没多久的产品经理，最头痛的问题莫过于无人带。成长缓慢，且无沉淀。本书中用通俗易懂的方式表述了需求分析、产品设计、产品管理等方面的内容，系统、规范，且通过案例进行解释说明，进一步加深理解能力。
简单说：适合0-3岁的产品经理阅读。
另外，看完书可以对自己的做一简单的审核，自己离一个合格的产品经理还差什么。
- 38、非常一般，没什么干货，很多废话可以精炼，定价高然后书也比较薄，从知乎上看到的就买了，失望
- 39、三观共鸣好多！
- 40、目前读到一半，非常好，材料案例都很新，其中的一些观点也很能发人深思。继续读，再回来评价。目前推荐大家买来一看
- 41、很适合入门的PM，看了还是获得蛮多思考的。推荐书目也很棒，打算认真读读。
- 42、很有诚意的一本书，作者结合自己的实践经验，事无巨细的把产品经理这份工作所需要的能力、思维以及一些很有效果的方法都交代了清楚，对于刚入门的职业人来说帮助非常大！
- 43、有利于刚入门的pm梳理产品设计逻辑和项目管理流程的一本书，实战性很强。特别是第三部分（产品管理）和第四部分（技巧和方法）启发性大。结构性思维对项目推进有帮助。
- 44、原本以为会跟文化创意产业有关系，但是完全是局限在了互联网领域的产品，以app、公众号、锤子等类似的东西为例证。对我没有太多意义，虽不喜欢也不评分。
- 45、虽然是从知乎回答里面集合起来了，却丝毫没有凑数的感觉。从大的方法论上来看，我最近已经看了好几本了，本质基本上一样。作者有点说的很对，“看再多的书也入不了本”，就跟写代码一样，看和写还是有本质区别的，不过看完书再去理解自己平时工作中的一些情况，就会了解差距。自勉吧
- 46、在知乎上看到的，相信每个人一开始其实还是很期待的，但是却是非常的失望，还这么贵感觉就像在知乎上面营销然后圈钱的

《从点子到产品》

47、书的内容讲得很好，也很容易理解，就像作者后记里面说的，看再多的书也入不了门。对于我，真的是一切的知识可以一步一步的去学，但是所有的东西必须落地，必须去实践才能成为自己的东西。我愿意我也喜欢去学习。我会努力的。谢谢作者的文字。

《从点子到产品》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com