

《管理学哲理》

图书基本信息

书名：《管理学哲理》

13位ISBN编号：9787111180012

10位ISBN编号：7111180011

出版时间：2006-1

出版社：机械工业

作者：史璞

页数：592

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《管理学哲理》

内容概要

本书以管理者为主体,揭示各种管理活动的本质和规律,深入论述管理的内涵、管理学理论架构、管理者与领导等内容。作者试图在继承古今中外管理思想和理论精华、借鉴中外管理实践经验的基础上,建立一套全面、系统、统一、兼有中国特色的现代管理理论体系,具有很高的价值。

本书试图以“实用”为准则,在继承古今中外管理思想精华、借鉴中外管理实践经验的基础上,以管理者为主体,从管理活动的整体出发,从世界观的高度,揭示各种管理活动的本质和规律,系统阐述各种管理活动的“普遍规律”,深入论述管理的内涵、管理学理论架构、管理者与领导、管理组织和管理机制、管理环境与管理理念、管理过程与管理方式方法、管理绩效与管理创新等内容,定义了管理新概念,提出了新管理职能论、新人性假设理论、现代管理学新体系、管理机制体系、管理理念和新管理模式,揭示了人心得失的规律、新的管理原理、管理方法选择和应用的原理,初步形成了一个逻辑演绎的管理学体系,并全面融汇了20世纪90年代最重要的管理学成果。

本书主要供各类管理者、管理咨询专家、企业家和相关专业研究人员参考使用,也可作为高等院校管理专业的本科和研究生教材。

精彩短评

1、一个中国人的管理学观,杂而不精

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com