

《公共关系学》

图书基本信息

书名：《公共关系学》

13位ISBN编号：9787810275064

10位ISBN编号：7810275062

出版时间：1994-09

出版社：警官教育出版社

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《公共关系学》

内容概要

公共关系学，ISBN：9787810275064，作者：何慧星，王敏彦主编

书籍目录

目录	
前言	
第一章 导论	
第一节 公共关系学的研究对象与内容	
第二节 公共关系学与相关学科的关系	
第三节 公共关系学的学习方法和意义	
第二章 公共关系	
第一节 公共关系的内涵	
第二节 公共关系中的人际关系	
第三节 公共关系的由来和发展	
第三章 公共关系的对象	
第一节 公众	
第二节 公众心理分析	
第三节 公众目标	
第四章 公共关系的功能和组织	
第一节 公共关系的功能	
第二节 公共关系的组织机构	
第三节 公共关系人员	
第五章 公共关系活动的程序及策划	
第一节 调查分析	
第二节 形象设计	
第三节 形象传播	
第四节 形象评估	
第六章 公共关系的传播	
第一节 文字传播及其媒介	
第二节 语言交流及其方式	
第三节 电子传播及其媒介	
第四节 图像标识	
第五节 非语言传播符号	
第七章 公共关系社交礼仪	
第一节 社交礼节	
第二节 对外交往礼节	
第三节 一般公关礼仪	
第八章 公共关系实务	
第一节 公共关系广告	
第二节 公共关系专项活动	
第三节 公共关系危机处理	
第四节 公共关系谈判实务	
第五节 企业公共关系实务	
第六节 政府公共关系实务	
第九章 公共关系文书	
第一节 柬贴与应用文	
第二节 公关简报与演讲稿	
第三节 新闻稿件与调查报告	

《公共关系学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com