

《电子商务大全》

图书基本信息

书名：《电子商务大全》

13位ISBN编号：9787810772624

10位ISBN编号：7810772627

出版时间：2003-1

出版社：北京航空航天大学出版社

作者：朱稼兴

页数：392

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《电子商务大全》

内容概要

本书全方位论述了电子商务，故可称为电子商务大全。从电子商务发生的时代背景，电子商务的基本概念、功能、内容、系统、模式、理论、技术和商务等方面作了探讨性研究；对电子商务的作用、地位、影响等也作了阐述；对在我国开展电子商务及传统企业如何参与电子商务等作了重点说明；对电子商务特有的网上营销、网上支付、物流配送、网页设计和安全等问题作了必要的论述；还对现代移动商务具有的发展潜力作了简要说明。

本书力求观

书籍目录

第一章 电子商务概述

1.1 什么是电子商务

1.1.1 电子商务的内容

1.1.2 电子商务的目标

1.1.3 电子商务的手段

1.2 电子商务产生的时代背景

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com