

# 《网站设计与网页配色》

## 图书基本信息

书名：《网站设计与网页配色》

13位ISBN编号：9787030358172

10位ISBN编号：7030358171

出版时间：2013-8-1

出版社：科学出版社

作者：王爽,刘新乐,王海霞

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《网站设计与网页配色》

## 内容概要

《网站设计与网页配色（第2版）》全面、系统地讲解了网站设计与网页配色的专业知识与思维方式，良好的设计流程与方法，能够使网页设计更加合理、规范。

《网站设计与网页配色（第2版）》从网站设计的整体规划、结构栏目划分、细节的设计与制作、新型网站的设计，再到网页设计的另一个内容——色彩设计，均通过实例的方式进行了系统讲解。书中最后一章为优秀网站设计赏析，理论与实践相结合，细致讲解了优秀网站设计的思维和方法，从而使读者正确掌握网站设计与网页配色的方法与技巧。

## 书籍目录

### Chapter 01 网页设计概述

#### 1.1 网页设计基础知识

##### 1.1.1 网页设计的概念

##### 1.1.2 网页设计的定位

##### 1.1.3 网页设计的属性

##### 1.1.4 网页设计的准则

#### 1.2 网络的特点

##### 1.2.1 信息的开放性

##### 1.2.2 信息的互动性

##### 1.2.3 信息的不稳定性

##### 1.2.4 网络的时代性

##### 1.2.5 信息传播的迅速性

#### 1.3 用户的阅读习惯

##### 1.3.1 人机交互的概念

##### 1.3.2 用户习惯分析

##### 1.3.3 易用性设计

#### 1.4 网站的类型

##### 1.4.1 综合（门户）类网站

##### 1.4.2 新闻类网站

##### 1.4.3 交易类网站

##### 1.4.4 IT类网站

##### 1.4.5 教育类网站

##### 1.4.6 生活娱乐类网站

##### 1.4.7 政府类网站

##### 1.4.8 个人类网站、空间、微博

##### 1.4.9 功能型网站

##### 1.4.10 其他行业类网站

#### 1.5 网页设计分析方法

##### 1.5.1 栏目划分法

##### 1.5.2 网格划分法

##### 1.5.3 色彩定位法

##### 1.5.4 Logo引导法

#### 1.6 网页设计实践分析

##### 1.6.1 燕赵环保网公益活动网站设计分析

##### 1.6.2 联合利华饮食策划网站设计分析

### Chapter 02 网页制作的流程

#### 2.1 网页设计的基本流程

##### 2.1.1 接受或设计任务书

##### 2.1.2 收集资料

##### 2.1.3 创建设计构思

##### 2.1.4 实施设计方案

##### 2.1.5 完善设计方案

##### 2.1.6 获得反馈信息

#### 2.2 准备素材（使素材符合网页设计需求）

##### 2.2.1 准备图片素材并调整图片

##### 2.2.2 文字再编辑——提取要点——总结标题

##### 2.2.3 视频素材的剪辑及压缩处理

- 2.3 网站结构划分（网站脚本编创）
  - 2.3.1 根据素材分析网站结构
  - 2.3.2 提取分类列出栏目
  - 2.3.3 栏目下子栏目的划分
- 2.4 网站风格定位——风格设计
  - 2.4.1 分析网站的主题定位——网站主基调
  - 2.4.2 风格的统一与变化
- 2.5 网页色彩定位
  - 2.5.1 标准色彩定位
  - 2.5.2 根据网站风格定位选择色彩设计
  - 2.5.3 分析栏目间的色彩变化
- 2.6 设计草稿的绘制
  - 2.6.1 主页面设计草稿及创意
  - 2.6.2 栏目二级页面统一性与栏目性的设计
- 2.7 分析模块、划分模块、信息布局
  - 2.7.1 按照栏目划分页面模块
  - 2.7.2 二级页面的模块划分
- 2.8 整体网页页面设计及细节调整
  - 2.8.1 “完美像素级细节”的实例
  - 2.8.2 “919”网站的细节设计
  - 2.8.3 阴影细节
  - 2.8.4 自我克制与精妙细节
- Chapter 03 网页设计的理念
  - 3.1 关于网页设计的问题
    - 3.1.1 怎样才是好的网页设计
    - 3.1.2 好的网页设计是怎样做出来的
    - 3.1.3 网页设计怎样来做
  - 3.2 为网页注入灵魂
    - 3.2.1 网页创意基本理念
    - 3.2.2 网页创意秘籍
  - 3.3 网页版面设计的体验
    - 3.3.1 视觉度的大小
    - 3.3.2 图版率
    - 3.3.3 文字刺激度
    - 3.3.4 网格约束率
    - 3.3.5 版面率
    - 3.3.6 版面设计的原则
    - 3.3.7 版面设计的诀窍
  - 3.4 网页动人的理由
    - 3.4.1 网页的界面
    - 3.4.2 网页的顶部
    - 3.4.3 网页的文字
    - 3.4.4 网页的影像
  - 3.5 网页中的文字设计
    - 3.5.1 文字在网页中的应用
    - 3.5.2 常见的文字特效设计
  - 3.6 设计的实现案例分析
    - 3.6.1 设计草稿绘制案例
    - 3.6.2 页面效果

## 3.6.3 不规则页面设计

## 3.7 内页与主页的设计统一

### 3.7.1 结构的一致性

### 3.7.2 色彩的一致性

### 3.7.3 利用导航取得统一

### 3.7.4 特别元素的一致性

### 3.7.5 利用图像取得统一

### 3.7.6 利用背景取得统一

## 3.8 网页背景的设计

### 3.8.1 基本背景结构

### 3.8.2 包装/头部背景

### 3.8.3 整体背景

### 3.8.4 内容/包装背景运用技巧

## 3.9 网页设计妙招

## Chapter 04 网页设计页面布局

### 4.1 网页设计页面布局概述

#### 4.1.1 简约的设计——简洁大方的版式

#### 4.1.2 层次的设计——富于空间感的版式

### 4.2 网页页面布局的规范

#### 4.2.1 网页布局类型的确定方法

#### 4.2.2 网页布局的连贯性和多样性

#### 4.2.3 网页布局结构

#### 4.2.4 16布局法

### 4.3 信息布局区域划分

#### 4.3.1 如何设计有效的信息布局

#### 4.3.2 重要页面的信息布局

### 4.4 信息结构设计

#### 4.4.1 单一结构

#### 4.4.2 复合结构

### 4.5 页面分栏布局形式

### 4.6 页面布局形式与内容关系分析

#### 4.6.1 功能优先还是形式优先

#### 4.6.2 网页布局形式对网站含义及情感的影响

#### 4.6.3 形式分析解剖

### 4.7 网页副空间设计

### 4.8 文字布局

### 4.9 表单布局

#### 4.9.1 借助可视化元素

#### 4.9.2 主次操作

#### 4.9.3 表单安排实例

## Chapter 05 新型网站设计

### 5.1 Flash网站概述

#### 5.1.1 全Flash网站和单个Flash作品制作的区别

#### 5.1.2 全屏Flash的尺寸分析

### 5.2 Flash网站的特点

#### 5.2.1 全Flash网站设计的优势与劣势

#### 5.2.2 Flash网站打造真实感

#### 5.2.3 Flash网站的用户体验特性

#### 5.2.4 Flash网站的转场动画

## 5.3 Flash网站的设计与构建

### 5.3.1 Flash网站的基本布局

### 5.3.2 Loading ( 加载 ) 的设计与制作

### 5.3.3 关于按钮

### 5.3.4 Flash网站的页面切换

### 5.3.5 文本内容的显示

### 5.3.6 制作音乐开关

### 5.3.7 Flash的调试

### 5.3.8 常见问题及解决办法

## 5.4 Flash网站的效果

## 5.5 Flash传统网站的制作

## 5.6 Flash网站设计的常用技术

## 5.7 Flash网站设计欣赏

### 5.7.1 风格亲切可爱的网站

### 5.7.2 高雅精微的国外酒类网站

### 5.7.3 如梦似幻的celebration音乐多媒体网站

### 5.7.4 精美绝伦的jeremylevin建筑设计网站

### 5.7.5 层层叠叠的c-reel网站

### 5.7.6 简洁明快的nunodias网站设计

### 5.7.7 动感十足的Flashtv网站

### 5.7.8 芭蕾舞蹈般的视觉设计网站

### 5.7.9 动静结合的平面设计作品展示

### 5.7.10 元素化的artworksgroup商业艺术网站

### 5.7.11 激情四射的indurango音乐网站

### 5.7.12 肌理多变的driftlab网站

## Chapter 06 色彩基础知识

### 6.1 人、色彩、生活

### 6.2 色彩的信息

### 6.3 色彩与意象

### 6.4 色彩的联觉

#### 6.4.1 前进与后退

#### 6.4.2 膨胀与收缩

#### 6.4.3 轻与重

#### 6.4.4 冷与暖

#### 6.4.5 冷静与热烈

#### 6.4.6 硬与软

#### 6.4.7 尖与圆

#### 6.4.8 喜与悲

#### 6.4.9 新与旧

#### 6.4.10 苦与甜

### 6.5 色彩的表现

#### 6.5.1 设定主题和构思

#### 6.5.2 色彩的模拟

#### 6.5.3 主体色彩和辅助色彩

#### 6.5.4 视觉的引导

#### 6.5.5 调整色彩后的最终应用

#### 6.5.6 色彩的三原色

#### 6.5.7 计算机影像的色彩

### 6.6 色彩的三要素

- 6.6.1 明度
  - 6.6.2 色相
  - 6.6.3 饱和度
  - 6.6.4 颜色三属性的相互关系
  - 6.7 色彩三属性的对比分析
    - 6.7.1 明度对比
    - 6.7.2 色相对比
    - 6.7.3 饱和度对比
  - 6.8 色彩的其他对比
    - 6.8.1 色彩的面积对比
    - 6.8.2 色彩的形状对比
    - 6.8.3 色彩的冷暖对比
    - 6.8.4 色彩的肌理对比
  - 6.9 色彩模式
    - 6.9.1 RGB模式
    - 6.9.2 CMYK模式
    - 6.9.3 Lab模式
  - 6.10 色彩调和
  - 6.11 色彩心理学
    - 6.11.1 红色
    - 6.11.2 黄色
    - 6.11.3 蓝色
    - 6.11.4 绿色
    - 6.11.5 紫色
    - 6.11.6 橙色
    - 6.11.7 白色
    - 6.11.8 黑色
    - 6.11.9 灰色
      - 6.11.10 金色
      - 6.11.11 银色
  - 6.12 色彩传达的信息效率
  - 6.13 网页设计中的色彩运用策略
    - 6.13.1 网页色彩设计的原则
    - 6.13.2 对比关联与应用
  - 6.12.3 网页色彩计划
- ## Chapter 07 网页设计配色
- 7.1 网页快速配色法
    - 7.1.1 使用单一色彩
    - 7.1.2 使用两种色彩
    - 7.1.3 使用多种色彩
    - 7.1.4 使用无色系
  - 7.2 色彩的联想与感情表达
    - 7.2.1 色彩的空间感
    - 7.2.2 色彩的亲切感
    - 7.2.3 色彩的层次感
    - 7.2.4 色彩的神秘感
    - 7.2.5 色彩的柔软感与坚硬感
    - 7.2.6 色彩的兴奋感与忧郁感
    - 7.2.7 色彩的华丽感与朴素感

## 7.3 色彩控制

### 7.3.1 改变时间

### 7.3.2 改变能量

### 7.3.3 改变性质

### 7.3.4 网页色彩搭配技巧

### 7.3.5 网页色彩选择标准

## 7.4 制作自己的网页调色板

## 7.5 应用自己的网页调色板

## Chapter 08 网站分析

### 8.1 漂亮的网页布局赏析

#### 8.1.1 designplace建筑网站欣赏

#### 8.1.2 点出的精彩——mediagrill官网

#### 8.1.3 游戏网站赏析

#### 8.1.4 韩国艺术网站截屏欣赏

#### 8.1.5 个人网站截屏欣赏

### 8.2 绝佳网页创意设计赏析

#### 8.2.1 汽车网站创意设计

#### 8.2.2 时尚网站截屏欣赏

#### 8.2.3 stripes网站的展示

#### 8.2.4 食品网站截屏欣赏

#### 8.2.5 体育品牌网站截屏欣赏

### 8.3 色彩出众的网页设计赏析

#### 8.3.1 生动的儿童网站

#### 8.3.2 时尚品牌网站截屏欣赏

#### 8.3.3 极具装饰感的网站赏析

#### 8.3.4 韩国教育网站设计

#### 8.3.5 开放的旅游网站设计



# 《网站设计与网页配色》

## 精彩短评

1、大而全，但逻辑性不强，好像拼凑起来的。另外13年出版的，在日新月异的互联网大潮下跟不上前沿的内容了。案例很多，都是很不错的网站~

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)