

《管理心理学》

图书基本信息

书名：《管理心理学》

13位ISBN编号：9787544428996

10位ISBN编号：7544428990

出版时间：2010-6

出版社：朱国定 上海教育出版社 (2010-06出版)

作者：朱国定 编

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《管理心理学》

前言

管理起源于人类的共同劳动。就是说，人类自从有了共同劳动之后，就有了管理的问题。但是，管理之称之为“学”，即人类把管理作为一门学问来研究，则是近代以来的事情。而自从有了有关管理的学问之后，管理对于社会发展所起到的作用也就日益重要。在我看来，推动经济发展乃至整个社会发展的主要动力有这样三个，一是工业革命；一是管理革命；一是民主革命。这三者就像社会这部列车前进的三个轮子，缺乏其中的任何一个轮子，这辆列车的正常运行都有可能存在问题。管理既是一个重要的学科领域，也是社会的重要实践活动。在长期的管理实践基础上，人类开始了对于管理科学的研究。同样，在人们从事了一定的管理实践之后，往往很自然地会产生对于管理科学知识的需求。这种实践对于理论的需要，理论对于实践的推动，促进了管理学的发展，也促进了社会的进步和繁荣。

《管理心理学》

内容概要

《管理心理学(修订版)》主要内容简介：管理既是一个重要的学科领域，也是社会的重要实践活动。在长期的管理实践基础上，人类开始了对于管理科学的研究。同样，在人们从事了一定的管理实践之后，往往很自然地会产生对于管理科学知识的需求。这种实践对于理论的需要，理论对于实践的推动，促进了管理学的发展.也促进了社会的进步和繁荣。

《管理心理学》

书籍目录

导论 管理科学的一个新视角第一节 管理心理学的研究对象第二节 管理心理学的学科性质第三节 管理心理学的研究方法第一章 管理心理学历史沿革第一节 管理学的新发展第二节 管理心理学的产生与发展第二章 知觉、价值观与态度第一节 知觉与判断第二节 价值观与行为第三节 态度及其转变第三章 个性差异及其管理第一节 个性概述第二节 个性差异及其在管理中的应用第四章 激励与需要型激励理论第一节 激励的含义、过程及其作用第二节 马斯洛的需要层次理论第三节 赫茨伯格的“双因素理论”第四节 麦克利兰的成就需要理论第五章 过程型激励理论第一节 弗洛姆的期望理论第二节 洛克的目标理论第三节 斯金纳的强化理论第六章 状态型激励理论第一节 亚当斯的公平理论第二节 挫折理论第七章 群体的沟通、交往与冲突第一节 群体的信息沟通第二节 群体的人际交往第三节 群体的冲突第八章 群体心理与工作团队第一节 群体及其分类第二节 群体行为的基本规律第三节 工作团队第九章 领导心理第一节 领导、权力及影响力第二节 领导素质论第三节 领导行为论第四节 领导权变论第十章 决策行为第一节 决策及其过程第二节 决策行为的心理特征与思想方法第三节 决策的民主化、科学化第十一章 组织理论、设计与结构第一节 组织理论第二节 组织设计第三节 组织结构第十二章 组织变革、发展与修炼第一节 组织变革第二节 组织发展第三节 组织修炼参考书目后记

章节摘录

插图：（四）研究任务管理心理学的首要研究任务是提高组织的工作效率。比如，在企业，就要提高企业的劳动生产率。研究管理心理中的个体心理，可以提高管理者知人善任、合理使用人才的水平，用人所长，容人所短，发挥人力资源的最佳效益；研究管理心理中的激励理论，可以加强以人为中心的管理，充分调动各方面的积极性、主动性和创造性；研究管理心理中的群体心理，可以使管理者改善人际关系，增强他们所管辖群体的凝聚力与向心力，塑造高绩效的团队；研究管理心理中的领导心理可以促使管理者提高领导素质，改进领导行为，掌握领导艺术，增强领导的有效性；研究管理心理中的组织心理，可以使管理者能更好地适应环境的变化，进行组织的改革，增强活力，提高绩效。我国是社会主义国家。在我国，研究管理心理学的另一个重要任务是对广大员工进行管理教育。我们在管理过程中不能忽视对员工的思想教育，要帮助他们树立正确的世界观、人生观和价值观，确立良好的劳动态度，增强员工的职业道德素质，使管理心理学成为思想教育的有力的科学助手，推进有中国特色的管理科学的发展和完善。

后记

《管理心理学》由上海师范大学多年从事管理心理学课程教学和研究的教师合作编写，其特点是：
（1）内容精简，但对管理心理学理论和知识的介绍又不失系统性。全书共12章，涵盖了管理心理学的基本理论框架。（2）内容新颖，时代感强。我们力求将当代管理心理学理论的最新成果和最新理念，编入教材，使学生和读者了解、熟识管理心理学理论前沿知识及发展趋势。本书由朱国定担任主编，拟订总体框架与思路。在此基础上，经编写人员集体讨论后，形成全书撰写提纲。参加各章编写的有上海师范大学李丹教授（第一、二、三章）、汪晓鲁副教授（第四、五章）、彭平根讲师（第六、九章）、朱国定副教授（导论，第七、八、十、十一、十二章）。各章完稿后，由主编统修定稿。在编写过程中，我们查阅参考了相当数量的国内外有关专家学者的书籍和资料，在此，谨向有关作者表示深切的谢意。囿于我们的学识和经验，书中难免存在一些不足甚至错误之处，我们由衷期盼各位专家、学者和读者批评指正。

《管理心理学》

编辑推荐

《管理心理学(修订版)》：现代管理科学丛书

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com