

《心理学研究手册》

图书基本信息

书名：《心理学研究手册》

13位ISBN编号：9787501950799

10位ISBN编号：7501950792

出版时间：2006-1-1

出版社：中国轻工业出版社

作者：Frederick T. L. Leong, James T. Austin

页数：347

译者：周晓林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《心理学研究手册》

内容概要

实验心理学、心理统计、心理测量、普通心理学、发展心理学、教育心理学……当心理系的学生学习了这一门课程后，需要自己独立设计实施一个心理学研究时，他们会怎样呢？相信很多学生仍然会茫然无措。Frederick T.L. Leong博士和James T. Austin博士主编的《心理学研究手册》将给茫然的学生极大的帮助。

《心理学研究手册》的重点不在于向读者介绍心理学研究方法的知识，而在于帮助读者将学到的知识、方法应用到实际的研究中。它将带领读者在心理学研究的世界里，展开充满智慧的挑战和心理学研究之旅。从最初的选题开始，依次完成研究设计、数据收集、数据分析、撰写论文这些心理学研究的必备步骤。

作者简介

Frederick T.L. Leong，美国马里兰大学教授。1988年获马里兰大学咨询心理和工业组织心理学哲学博士学位。国际应用心理学咨询心理学分会主席（2002-2006），美国亚裔心理学会主席（2003-2005）。1998年获得美国亚裔心理学会突出贡献奖，1999年获得美国心理学会咨询心理学分会John Holland奖。主要研究领域是职业心理学、亚裔心理学、跨文化心理学和组织行为。

James T. Austin，美国俄亥俄州立大学心理学副教授，1987年获俄亥俄工学院和州立大学的哲学博士学位。主要研究领域是工业组织心理学。

《心理学研究手册》

书籍目录

第一部分 研究计划第1章 寻找研究主题第2章 有效利用图书馆第3章 进行文献检索第4章 阅读和评价研究文章第二部分 设计、选择工具以及取样第5章 设计一个实验研究第6章 评估和选择研究工具第7章 调查与问卷设计第8章 取样过程第三部分 收集数据第9章 申请用人类被试做研究第10章 邮件调查第11章 电话调查第12章 从团体中收集数据第四部分 数据分析第13章 数据预处理及初步分析第14章 定性分析第15章 统计研究和探索的基本指南——统计分析的计划和选择第16章 基本统计分析第17章 高级统计方法的使用第18章 进行元分析第19章 测验的编制第20章 使用档案数据第五部分 研究报告的写作第21章 APA文体写作——为何与如何第22章 打草稿第23章 修改研究报告第24章 应对杂志编辑的评审人第六部分 其他主题第25章 协调研究团队——良好实验室的保持的发展第26章 工作方式的多样性第27章 申请研究基金第28章 跨文化研究方法第29章 在研究中应用理论——科学理论和科学研究的相互影响

章节摘录

书摘调查与问卷设计问卷和调查是社会科学研究中最常用的方法(Isaac & Michael, 1983)。这些方法的流行乃是因为时下大部分的研究,尤其是心理学方面的研究,目的都是了解个体自己的认识和自己对生存状况的信念,以及这些认识、信念和行为之间的关系。本章旨在为设计调查/问卷工具的学生提供一个基本的指导。我们按照有助你理解调查/问卷设计与管理形成认知模式的方式来组织本章。本章从对调查法进行综述以及对调查/问卷设计过程的描述开始,这一部分将使你了解调查/问卷的方法,并为你进一步理解特定问题和选择打下基础。第二部分对调查/问卷的设计进行更为详细的探讨,旨在反映各方面的技术问题,这些问题都是你在研究中可能遇到的。最后的部分探讨问卷调查的替代方法。调查、问卷设计与管理的基本知识什么是调查调查是一种从人群中收集数据进行描述或预测的方法。调查可以用来收集以全国人口为整体的信息(如10年一次的美国人口普查)或者估计一群消费者对某种软饮料的反应。调查可以采用问卷的形式、面对面访谈的形式或是电话访谈的形式。收集到的数据可以档案保存,其他研究者可以根据研究目的对数据进行分析(本书第20章)。调查目的。调查研究的目的是很多,包括辅助决策、评估当前政策或措施的有效性、为某个研究项目提供信息。当然,研究人员还有其他获得信息的方法,如仅仅通过观察获得信息。但是假如所需的信息不是可以观察的行为,该怎么办呢?换句话说,研究者可以很简单地观察到行为,但对以态度为形式的信息却无能为力。我们无法观察人的态度、观点或信念,但是我们可以通过调查去了解人的态度、观点或信念。调查的类型常用的调查方法是问卷法、访谈法和电话访问。问卷包含针对研究目的的条目式的调查。问卷可以单独回答,也可在调查者的安排下成组进行。调查者的工作是解释调查的目的、回答关于调查条目和程序的问题、保证调查程序正确进行。问卷的局限在于题目被预先定好了,被试不能自由地表达自己的想法。访谈法与问卷法有很多相似之处,因为它也可以包含一套题目,以获取调查者需要的信息。但是,通过访谈,调查者可以听取被访谈者的解释,观察被访谈者的反应,这些都是问卷法难以做到的。电话调查是通过电话进行访谈。研究者事先准备一套问题条目,根据被访谈者的回答进行追问。职业道德问题在匿名和保密之间进行选择是调查者经常碰到的问题。被调查者在调查中可能不希望他们的身份为人所知。满足他们这个需求可能有助于得到较为可靠的数据。被调查者作答后将问卷邮寄回研究者,这样的方式能保证匿名,因为只要信封和问卷上没有识别信息,无人知道被调查者是谁。面谈和电话访谈,因其操作特点,则无法做到匿名。保密是保护被调查者权益时更为常用的方法。在保密的情况下,调查者能将调查者的应答内容与调查者本人一一对应起来,但是他不能将这个信息提供给别人。一般来说,研究者对被调查者做出保密的承诺,将被调查者的应答材料妥善保存,仅公布集中起来的数据。研究者倾向于采取保密而不是匿名的方法,因为他们往往需要知道作答的个体是否是她所感兴趣的人。在任何情况下,无论研究者向被调查者做出怎样的保密承诺,研究者应该采用恰当的程序来兑现这个承诺。调查的设计过程恰当的调查设计包括几个步骤,每一步骤的成功依赖于前一步骤的做法是否有效。调查过程具体包括如下步骤:首先,研究人员应该明确研究的目的和假设。可以从考虑是否需要收集被试的个人信息(如年龄、职业、教育)、态度、信仰、意图以及行为开始,目标是收集与研究密切相关的信息。列明细表是帮助调查者更好收集调查信息的一个方法。明细表(Hopkins, 1978)是一个二维的矩阵表格,表格的一个维度表示研究关心的问题(如工作满意度、对监狱拥挤问题的态度和人口统计学数据);另一个维度代表这些问题的具体表现情况。明细表格可以提供简短和准确的信息,有助于了解哪些项目合适、哪些项目应合并或分开、如何更好地安排这些项目。第二步,确定被调查者的特点,包括他们对调查题目的理解能力以及参与调查的可能性。抽样人群易于接近吗?如何安排才能保证样本的代表性?为保证被试人群能理解问卷的内容,问卷问题应基于何种阅读水平?McCreedy在第8章探讨了提高样本代表性的抽样程序问题。第三步,设计能获得有效信息的问卷题目并决定合适的应答模式。例如,你只希望被试将选项按照喜爱程度进行排序,还是希望问卷能将喜爱程度以连续变量的形式反应出来?简单地回答“是”、“否”能满足研究要求吗?第四步,要考虑问卷的结构,包括给被试的指导语、问卷的每个问题如何安排、哪些项目可以放在一起等。一般来看,采用从概括到具体的安排顺序比较明智。但最重要的是,问卷的安排应该以应答者为中心,让他们感到方便和友好。有时候逻辑上合理的顺序并不能让被试产生最佳的心理效果。例如,一些作者建议,在问卷的末尾要求被调查者填写人口统计学信息(如姓名、年龄、收入等),而不是在问卷的开始部分,因为提供这些信息所引发的疑虑可能会影响他们之后的应答。版面设计和外观与调查的施测程序有关。所以应该为较为系统的研究——包括实验室研究和调查研究——建立规程。在调查

研究中，规程应该包括收集数据所需的材料、需要反映给被试的信息(如问卷的确认编码或其他数据)、向被试宣读的指导语、可以向被试提供的关于问卷项目的解释、向被试提供的关于调查程序的信息(以减少他们的困惑)。实地调查之前，最后一步是采用预试对设计进行总体上的评估。如果预试发现还有其他问题需要考虑，就要重复整个步骤，直到调查问卷符合研究的标准。预试是一个非常有用的办法，可以帮助发现问卷潜在的问题，使问卷达到较好的质量。不同形式的预试被调查者对问卷设计的参与程度也不同。参与型的预试要求被试作为本项目的合作人员。参加者完全知道研究的意图和不同项目的目的。当他们完成问卷，被试可能会被提示去评价问卷的清晰度、意义和偏见等问题。如果事先没有向被试说清除，则这些被试与未来的被调查者一样，以同样的操作程序回答问题，最后，将他们集中起来，进行小组讨论。小组成员包括6~8名被试和一名研究人员。以小组为单位，询问被试对调查的反应以及有关施测规程的问题。集中的小组讨论可以建立在事先准备好的访谈规程基础之上，当然，应该给被试主动提问的机会。P.81-83

《心理学研究手册》

媒体关注与评论

书评与那些充满高深莫测的内容、令研究新手望而却步的研究手册不同，本书将激起你对心理学研究的终生眷恋。——摘自《心理学研究手册》前言正如著者在其“导言”中所说的，导师的时间和精力与学生的培养要求之间总是存在矛盾。一本《心理学研究手册》篇幅不大，却简明而全面地向学生和研究助手提供了研究工作所必需的基本技能，提醒读者在实际工作过程中应注意的事项，介绍一个独立科研人员必须掌握的拓展知识。——摘自《心理学研究手册》译者序

编辑推荐

《心理学研究手册》的重点不在于向读者介绍心理学研究方法的知识，而在于帮助读者将学到的知识、方法应用到实际的研究中。它将带领读者在心理学研究的世界里，展开充满智慧的挑战和心理学研究之旅。从最初的选题开始，依次完成研究设计、数据收集、数据分析、撰写论文这些心理学研究的必备步骤。

精彩短评

- 1、这第一版是96年的，翻译第一版才是06年的。2014/11/26-2014/11/27（2天，只看了1-5章、13-20章，最后面也瞄瞄）
- 2、内容比较系统和宽泛，有待深入和修订，且方法部分主要针对调查取样展开的，并不针对实验设计。几个附录不错。
- 3、以前看过的。
- 4、已经买下啦~即使今后不做study里面也有不错的工作方法。
- 5、如何做研究
- 6、这是译本关于心理学研究方法的书.外国人写的,非常实用.现在我们上课都是以这个为教材.也非常适合自学的.手册就是需要人手一本.
- 7、研究生入门书，很好的一本手册。
- 8、对写毕业论文，做研究设计很有帮助
- 9、真的，外国人写的读起来为什么就不那么死板呢
- 10、书内容很好，适合初级研究者参考。不过内容稍有些过时。
- 11、不错，发货还挺快的。书的质量不错。不过我感觉就是网站主要以售书为主，极力建议进一步扩大营业范围。
- 12、2132
- 13、刚入大学或者研究生涯还没开始读更好。
- 14、05年12月5日购买
- 15、犯了一阵新手的经典错误 惭愧
- 16、:B84-62
- 17、非常实用的一本心理学研究助手，也起到了辅助学习的作用！
- 18、略读。文献、统计、论文写作是可以详读的重点。
- 19、错别字巨多。。。。。。。。。

章节试读

1、《心理学研究手册》的笔记-数据预处理及初步分析

充分注意细节

数据搜集之前和搜集的过程中：
在搜集之前就计划好数据的分析

数据搜集之后：
了解使用的的测量工具及计分标准和中隔过程
处理数值缺失
数据集合的汇总：数据的输入顺序

发现糟糕的被试：
被试在不同项目上有一连串相同的反应或有相同的反应模式
记录被试完成实验的时间：考虑删除完成实验太快的被试的数据（完成一个实验所花的时间也能作为一个影响研究的内部效度的指标）
检测数据中的异常值
在数据集合中建立几个验证项目

糟糕的主试：
人是会犯错误的
皮哥马利翁效应

初步分析：
使用因素分析：相关矩阵的视觉检查：因素提取（主成份分析）----是否进行旋转（正交旋转、斜交旋转）

不要害怕在数据面前把你的鼻子弄脏。

2、《心理学研究手册》的笔记-评估和选择研究工具

工具--量表（量表）

查找研究研究工具（书籍、文献、综述）

评估工具的心理测量学性质

效度：从工具中得到的解释或推论的合适性和有用性

表面效度：研究者对测量工具内容的主观评估(工具的实用性：工具的长度是否合适我的研究意图？语言文字和可读性是否符合我的样本？格式和版面是否足够吸引人？)

内容效度：清楚的定义研究领域及其结构

标准相关效度：

- 1、当所有的数据同时收集时，在工具（量表）的得分与标准的得分之间有相关性
- 2、在使用工具（量表）收集到数据之后才进行标准数据的收集，他们之间的关系将成为预测效度的证据。

计算工具（量表）的得分和标准得分之间相关性，由相关系数表示的指标（效度系数）越高，预测标准就越有效

结构效度：两个测量结果之间的关系与理论设想出的关系是否一致

信度：工具（量表）得分在多大程度上避免了没有测量误差

重测法：在短时间内对同一个样本先后测量两次

重测相关系数：

一个人分数的真实改变会被错误地归结为测量上的不稳定

测试本身也会引起被试的改变

交叉平衡法：对同一个总体进行两次测量，并行实施两个版本的工具（量表）（格式、项目个数都相似）

两个版本得分之间的相关-----评估交叉评估信度

分半法：将项目分成等同的两半，计算两者的相关

计算的是半个量表的信度（修正---斯皮尔曼-布朗公式）

内部一致性方法：对样本做一次测量

Cronbach的alpha值

3、《心理学研究手册》的笔记-设计一个实验研究

需要：

- 1、设计本身应该达到的某个特定目标
- 2、一些标准，用来评判这个设计是否具有足够大的、完成特定目标的可能性
- 3、对设计的逻辑认识，完善设计，最优化地实现目标和避免出现错误

从统计分析反推理论层次：

- 1、测量的变量确实有共变关系
- 2、自变量是造成因变量随之共变的原因
- 3、自变量和因变量精确地反应了研究者所关心的结构
- 4、结果可以推广到不同的人群、环境以及时间
- 5、结构对理论和实践有重要的含义

研究设计的类型：

被动设计研究设计类型：相关+组间设计

实验设计：自变量+因变量+控制变量

准实验设计：效度可能受到威胁的设计

研究效度：

统计结论效度：统计检验

内部效度：相关不等于因果关系

假想因果关系和效应的结构效度：

对自变量和因变量的结构化的操作

外部效度：从一个研究所得出的结论能够同样推广到不同的人、环境、时间

假设效度：

必须以可以证伪的方式，毫不含糊地阐述研究假设

研究假设对扩展知识具有关键作用

对于一个研究假设，只采用一个统计检验

4、《心理学研究手册》的笔记-取样过程

取样的科学方法：代表性、可重复性

非概率性取样技术：

关系

被试库

选取和分配被试：被试是真的自愿者，不带任何强迫性

匹配样本

样本误差：不可避免的

样本大小：典型的实验样本范围50~200

概率性取样：

样本、总体、分析单元

概率理论：

取样框：总体中每个成员的被抽样的概率清单

简单随机取样：总体中成员都有相同的被选概率

系统化取样列表：从成员列表中随机取样

区组配额取样：判断取样的非概率方法

全概率取样：在区组选好后对个体被试的选择采用概率性选取

随机拨号取样：估计一个地区代码有多少家庭电话号码，然后按比例随机选取一部分

样本大小：样本中的元素是如何被选择的？

聚类取样：提取类别样，在类别中选取单个样本

分层取样：根据非地理性的特征把总体分为许多分组

多层取样：大型国家级的调查样本

5、《心理学研究手册》的笔记-调查与问卷设计

调查：从人群中收集数据进行描述或预测的方法

调查的形式：问卷、面对面访谈、电话访谈

调查的目的：辅助决策、评估当前政策或措施的有效性、为某个研究项目提供信息

调查设计过程：

1、明确研究目的和假设：

考虑是否需要收集被试的个人信息（年龄、职业、教育）、态度、信仰、意图、行为
方法：列明细表：二维矩阵表格（研究关心的问题----代表问题的具体表现情况）

2、确定被试调查者的特点：

对调查题目的理解能力？参与调查的可能？抽样人群是否易于接近？保证样本的代表性？

3、设计能获得有效信息的问卷题目，合适的应答模式（排序？连续变量的形式？是、否？）

4、问卷的结构：

给被试的指导语

安排问卷的每个问题

哪些项目可以放在一起？

（eg 从概括到具体的安排顺序、在问卷的末尾填写人口统计学信息）

5、预试：

对设计进行总体上的评估，发现潜在问题

6、《心理学研究手册》的笔记-研究计划

1、寻找研究主题

搜索策略包括：

个人策略（个人经验、头脑风暴法、火星人的观点、读小说、听广播）

人际间策略（教授、助教、其他研究者、会议、广泛合作）

印刷品资源（主流杂志、第二类杂志、其他图书馆资源、论文）

计算机资源（搜索文献、互联网）

细化和提炼主题：从研究主题产生研究问题

ABC模型：前因-行为-后果

寻找潜在的中间变量

寻找可能的跨专业研究领域

2、有效利用图书馆

3、进行文献搜索

确定三件事情：

回顾这种文献在你的研究中起什么作用？

你准备综述的范围

你确切要找的东西是什么？

组织文献

做笔记

注解卡片

使用计算机做笔记

要记录关键信息（完整的引文、研究目的、中心假设、取样类型、分析类型、主要发现、简短结论陈述、参考数目）

4、阅读和评价研究文章

阅读之前考虑的问题：

我读这篇文章的目的是什么？

我将面对什么样的观众对文章下评语？

蜻蜓点水的阅读：

从前言和序言开始读----纵览章节的标题----第1章---最后一章----仔细阅读中间章节

深度评阅一篇文章：

所研究的问题重要吗？这项工作是否具有原创性和重要性？

所使用的工具是否具有令人满意的信度和效度？

对结果的测量是否与研究所关心的变量有清晰的关系？

研究设计是否充分地、毫无疑义地检验了假说？

被试是否代表了具有普遍性的总体？

研究者在处理被试时是否考虑了道德标准，是否具有欺骗性？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com