

《品牌管理》

图书基本信息

书名：《品牌管理》

13位ISBN编号：9787111146599

10位ISBN编号：711114659X

出版时间：2004-8

出版社：机械工业出版社

作者：里克·莱兹伯斯

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《品牌管理》

内容概要

本书所介绍的全部都是营销实践中的现实问题，不仅分析了品牌引起的复杂现象，而且揭示了品牌运作过程中各环节的相似之处，尽管这些环节乍看起来好像并没有什么共性。本书的结构遵循了开发、管理和维护品牌的顺序。通过运用不同的理论框架，作者对每个问题都进行了深入分析，以解决与品牌经理或产品经理的工作密切相关的问题。

《品牌管理》

精彩短评

1、相当扎实的书，一点都不浮躁。写的很有灵性，逻辑清楚，论述有条理，我喜欢这样的书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com