

# 《WTO规则与企业友与国际竞争》

## 图书基本信息

书名：《WTO规则与企业友与国际竞争》

13位ISBN编号：9787505835610

10位ISBN编号：7505835610

出版时间：2003-6

出版社：经济科学出版社

作者：曹新

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《WTO规则与企业参与国际竞争》

## 内容概要

本书将准确地诠释WTO的规则同企业加入世贸组织后参与国际竞争有机地结合起来，从经济学、法学和管理学等多学科的视角，全面地分析WTO规则对企业参与国际市场竞争的影响。

书中分析和阐述了我国加入WTO过渡期满后企业参与国际竞争的基本问题，提出了企业全面应对国际市场竞争的思路和对策：企业需要遵守和利用WTO规则，进行全面的创新和变革。包括企业制度创新，企业资产重组，引进技术和企业技术创新，企业管理理念创新和管理方式创新，更新企业营销模式，重塑企业文化，创新企业人力资源管理模式，健全技术标准体系，以抵御国际技术壁垒和绿色壁垒，实施“走出去”战略，努力开拓国际市场等。

# 《WTO规则与企业友与国际竞争》

## 书籍目录

第一章 WTO规则对企业参与国际竞争的影响 一 WTO规则与企业参与国际竞争 二 WTO的基本规则 三 加入WTO后企业面临的挑战和机遇 四 WTO规则与提高企业国际竞争力第二章 加入WTO后企业制度创新 一、按照国际惯例完善现代企业制度 二、加入WTO后企业的公司制改革 三、按照国际规范完善公司法人法理结构第三章 重组企业资产 放开搞活企业 一、全球兼并浪潮与企业的资产重组 二、培育和发展具有国际竞争力的大型企业 三、在国际竞争中激活和发展中小企业第四章 引进和创新企业技术 提高企业竞争力 一、技术创新是增强企业竞争力的基础 二、企业技术创新的基本对策和模式选择 三、引进和发展高新技术产业，增强国家竞争力第五章 引入国际管理新理念 加强企业管理 一、国际企业管理的新理念和新技术 二、加入WTO后的企业财务管理 三、加入WTO后的企业生产管理 四、加入WTO后的企业质量管理 五、加入WTO后的企业人力资源管理 六、加入WTO后的企业文化创新第六章 引入国际先进营销理念 更新企业营销模式第七章 健全企业技术标准体系 应对国际技术壁垒第八章 实施“走出去”战略 努力开拓国际市场主要参考文献后记

# 《WTO规则与企业友与国际竞争》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)