

《优秀广告作品集》

图书基本信息

书名：《优秀广告作品集》

13位ISBN编号：9787535607836

10位ISBN编号：7535607837

出版时间：1995-11

出版社：湖南美术出版社

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

作者简介

张冬兴

中国广告协会学术委员会常务副主任，曾任中央人民广播电视台副台长，中国广告协会第一、二、三届副会长。

陈梁

《中国广告》杂志社高级工艺美术师、主编，曾任第二、三届全广展评委会副主任。

姜弘

北京大诚广告有限公司董事长（北京电通广告有限公司总经理）高级经济师，曾任北京广告公司总经理，中国对外经贸广告协会副会长兼秘书长。

丁同成

湖北美术学院教授、工艺系主任，广告装璜专业硕士研究生导师。

朱月昌

厦门大学新闻传播系副教授，自1983年起从事广告教学科研及公共业务工作。

刘瑞武

《人民日报》社广告处处长，副编审。

李子先

暨南大学新闻系副教授，曾任第二、三届全广展评委。

李魏

四川美术学院装璜环艺设计系教授，从事广告教学和理论研究，先后出版10部理论专著及画册，发表学术论文40余篇。

尚恒德

中日合资天和广告有限公司高级经济师、总经理，曾任北京广告公司副总经理。

洪一龙

全国新闻职称办公室高级

编辑，曾任第二、三届全广展评委会主任。

赵凯

中国广告协会广播委员会常务副秘书长、主任编辑，曾任第二届全广展评委。

贾玉斌

中国广告协会副秘书长（专职）《现代广告》主编。

徐道礼

北京电视台副台长，国际广告协会会员，中国广告协会常务执行理事、学术委员会副会长。

程春

北京燕兴装璜广告公司高级经济师，曾任第一、二、三、四届中广协会广告公司委员会评委。

路盛章

北京广播学院广告学系副教授，中国广告协会学术委员会常委，曾任中国广告联合总公司副总经理、创作总监

筱毅

南京市广告公司高级工艺美术师，中国广告协会广告公司委员会副秘书长，曾任第二届全广展评委。

樊文江

西安美术学院设计系教授，曾任第二、三届全广展评委。

《优秀广告作品集》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com