

《蓝筹》

图书基本信息

书名：《蓝筹》

13位ISBN编号：9787300057491

10位ISBN编号：7300057497

出版时间：2004-9-1

出版社：中国人民大学出版社

作者：王明夫

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《蓝筹》

内容概要

本书集作者十余年融证界之见识，经验，以及遍览全球有关“蓝筹”经典文献的研究精华于一体；实现了关于“蓝筹公司”的管理学考察与关于“蓝筹股”的金融投资学透视之融会贯通。

阅读本书既能让你感受思想之旅的快感，又能激发你投资创富的欲望。书中提出的“中国股票投资十二条训戒”，是帮助投资者管理资本市场，实现投资成功的绝佳指引，值得广大投资者深加玩味。

“蓝筹股”是资本市场的中坚板块，主导资本市场的波涛起伏，牵引大宗资本的聚散离合。无论是机构投资者还是散户投资者，进行股票投资的机会与风险都与蓝筹股命运息息相关。本书从企业经营的角度，对蓝筹公司进行了深度的管理学透视；同时立足于证券投资的角度，对蓝筹股的历史兴衰、投资理念和投资策略进行了系统的论述。

本书的研究视野实现了管理学与金融投资学的融会贯通，见解深刻。逻辑清晰、文笔优美，为企业家、证券从业人员、公司白领，广大投资者、高校经管专业师生和管理咨询人员所必读。西方有句名言：“在企业经营和金融投资领域，追求真理与追求金钱是一致的”，本书旨在使读者达成这种一致。

作者简介

王明夫和君创业研究咨询集团董事长、律师、法学硕士、金融学博士，美国伊利诺伊大学高级访问学者，我国著名的金融投资和并购重组专家。他因创办君安证券研究所被誉为“中国证券研究第一人”，是中国证券市场十几年发展历程的重要见证者；历任君安证券研究所所长、君安证券公司兼并收购部总经理，中国人民大学金融与证券研究所执行所长等职务，长期以来为政府、上市公司和投资机构担任高级经济顾问和管理顾问，擅长公司战略策划、资本运作、兼并收购、资产重组、证券投资等领域，经手大量实战案例，累计发表学术论文和专业著述逾百万字，著有《投资银行并购业和》《企业竞争力》、《蓝筹》、《资本经营论》等。

书籍目录

导论 蓝筹股承载着什么？

第1章 蓝筹股是什么？

第2章 蓝筹是怎样炼成的？

第3章 蓝筹股的历史兴衰与投资策略

第4章 中国股票投资的十二条训诫

参考文献

致谢

精彩短评

- 1、都是普及性的知识。。。不太好
- 2、倒是被文笔给吸引了
- 3、作者盛名之下，作品其实难副
- 4、先生文采很好，书也很好
- 5、很好的学习资料原装正版
- 6、看不懂
- 7、喜欢和君咨询的书籍
- 8、这个已经绝版了，很好的书，但是我有原版，哈哈！
- 9、“蓝筹股”是资本市场的中坚板块
- 10、王明夫的又一本较为经典的作品。我觉得王明夫对于金融的讲述张弛有度，不管是初学者还是已经有所造诣的人都能从中获得点点感悟
- 11、上一本丢了，又买了本
- 12、还没看，不过感觉内容不错
- 13、有点儿杂乱 不过还是有思想的
- 14、深者见深，浅者见浅。作为非专业的读者而言，这本书让我对于整个价值判断或是投资有了非常基础的概念，不是泛泛而谈的，而是一种不同于最广为人知的概念的东西。
- 15、蓝筹

关于“为什么要造就蓝筹？”

书中的回答是：因为“蓝筹是产业和民生的支柱”，并依此揭示出蓝筹的地位特征：

- 1、蓝筹占据着国计民生的支柱产业或从市场规模意义上来看的真正的大产业；
- 2、蓝筹都是行业龙头企业，是行业内的管理典范和学习标杆，是技术领先者；
- 3、蓝筹主导着产业价值链，统摄着产业上下游分工体系，对上下游产业和社会民生有着重大影响；
- 4、蓝筹执掌着产业秩序和维护产业效益，领导着产业的升级换代；
- 5、蓝筹是产品的制造和供应者、是服务者，是生活方式的塑造者，是人们生活内容的框定者，甚至是人们精神梦想和价值观念的主宰者。

关于“如何造就蓝筹公司”的问题，书中通过大量经典案例研究，首先提炼出造就蓝筹公司的十条启示，即：

- 1、经营历史成就企业未来；
- 2、竞争为王；
- 3、企业核心能力；
- 4、不仅仅是企业，更是产业领袖；
- 5、管理是生产力；
- 6、规模是重要的；
- 7、日益重要的竞争优势--股价与市值；
- 8、国际化经营；
- 9、并购致胜；
- 10、永恒的创新与变革。

这些训诫包括：

1. 群氓市场假设；
2. 谨防踏入“巴菲特陷阱”；
3. 克服蝙蝠式股市思维；
4. “蓝筹”和“价值”也是概念，蓝筹股每每也是概念股；
5. 看透中国的产业大势，以中国式的步伐行走于中国的产业棋局中；
6. 长期估值：资源占据比利润多寡更重要；

《蓝筹》

7. 寻找成长股，但破除成长性崇拜；
8. 蓝筹股不是能够创造最高收益率的股票，创造投资奇迹的人一定在蓝筹股之外寻找他的投资目标；
9. 把握经济腾飞阶段的资产升值大势；
10. 机构投资者的投资策略以选时型指数投资为上策；
11. 营造市场势力与追求公司价值并重；
12. 走到K线背后去，从发现“黑马”到培植“黑马”。

蓝筹要生产四种产品：

其一是高质量的消费品，消费对象是消费者，指标是市场份额；

其二是收益稳定增长的财务产品，消费对象是投资者，指标是盈利能力和分红能力；

其三是人性化的文化产品，消费对象是企业员工，指标是员工的自豪感和忠诚度；

其四是社会化的思想产品，消费对象是社会大众，尤其是企业家，指标是社会关注面和关注程度

- 16、发的货不是黑色封面这本
- 17、需要自己过了一个阶段之后重读的一本书。mark.
- 18、很水的书，内容观点都是大路货色
- 19、风卷残云
- 20、很多洞见；但结构比较零散，
- 21、第三次读了。前面部分依旧十分受用，看一遍总有收获。后面部分还是看不懂。
- 22、包装不错的书 字体感觉很盗版

1、蓝筹关于“为什么要造就蓝筹？”书中的回答是：因为“蓝筹是产业和民生的支柱”，并依此揭示出蓝筹的地位特征：1、蓝筹占据着国计民生的支柱产业或从市场规模意义上来看的真正的大产业；2、蓝筹都是行业龙头企业，是行业内的管理典范和学习标杆，是技术领先者；3、蓝筹主导着产业价值链，统摄着产业上下游分工体系，对上下游产业和社会民生有着重大影响；4、蓝筹执掌着产业秩序和维护产业效益，领导着产业的升级换代；5、蓝筹是产品的制造和供应者、是服务者，是生活方式的塑造者，是人们生活内容的框定者，甚至是人们精神梦想和价值观念的主宰者。关于“如何造就蓝筹公司”的问题，书中通过大量经典案例研究，首先提炼出造就蓝筹公司的十条启示，即：1、经营历史成就企业未来；2、竞争为王；3、企业核心能力；4、不仅仅是企业，更是产业领袖；5、管理是生产力；6、规模是重要的；7、日益重要的竞争优势--股价与市值；8、国际化经营；9、并购致胜；10、永恒的创新与变革。这些训诫包括：1. 群氓市场假设；2. 谨防踏入“巴菲特陷阱”；3. 克服蝙蝠式股市思维；4. “蓝筹”和“价值”也是概念，蓝筹股每每也是概念股；5. 看透中国的产业大势，以中国式的步伐行走于中国的产业棋局中；6. 长期估值：资源占据比利润多寡更重要；7. 寻找成长股，但破除成长性崇拜；8. 蓝筹股不是能够创造最高收益率的股票，创造投资奇迹的人一定在蓝筹股之外寻找他的投资目标；9. 把握经济腾飞阶段的资产升值大势；10. 机构投资者的投资策略以选时型指数投资为上策；11. 营造市场势力与追求公司价值并重；12. 走到K线背后去，从发现“黑马”到培植“黑马”。蓝筹要生产四种产品：其一是高质量的消费品，消费对象是消费者，指标是市场份额；其二是收益稳定增长的财务产品，消费对象是投资者，指标是盈利能力和分红能力；其三是人性化的文化产品，消费对象是企业员工，指标是员工的自豪感和忠诚度；其四是社会化的思想产品，消费对象是社会大众，尤其是企业家，指标是社会关注面和关注程度。

《蓝筹》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com