

《纺织商品学》

图书基本信息

书名：《纺织商品学》

13位ISBN编号：9787506413282

10位ISBN编号：7506413280

出版时间：1997-9

出版社：中国纺织出版社

作者：刘建华编

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《纺织商品学》

内容概要

本书在介绍纺织商品的分类、原材料和生产过程的基础上，按服用纺织商品、装饰用纺织商品和产业用纺织商品分别介绍其主要纺织商品的结构、风格特征和应用领域，并对纺织商品的质量检验和保管养护也作了扼要的介绍。

本书可作为高等院校的教材，也可供商业经营管理人员、供销人员和科技人员阅读。

书籍目录

第一章 概论

第一节 纺织商品在国民经济中的地位和作用

- 一、纺织商品对人民群众生活的作用
- 二、纺织商品对工农业生产和各行各业的作用
- 三、纺织商品在商业经营中的地位和作用
- 四、纺织商品在对外贸易中的地位和作用

第二节 纺织商品学的研究对象

- 一、纺织商品的概念
- 二、纺织商品学的研究对象和学习方法

《纺织商品学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com