

《展示设计实务》

图书基本信息

书名：《展示设计实务》

13位ISBN编号：9787501950126

10位ISBN编号：7501950121

出版时间：2006-1

出版社：中国轻工业出版社

作者：张小纲 编

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《展示设计实务》

内容概要

进入新世纪以来中国会展业呈现出一派欣欣向荣的蓬勃景象，大大小小的展览展示公司遍地开花，但随之而来的人才问题也愈发明显。尤其是展览展示设计方面更缺乏理论与实践相结合的综合型人才。综观国内目前为数不多的专业教材，都存在着理论结构不合理，缺少实际操作案例的现象。针对这点，本书作者遴选了众多实际操作案例并辅以图片，深入细致地将理论知识和实际操作全面展现给读者。本书所涉及的案例都来源于深圳展装业近几年来优秀的创作作品，具有一定的代表性和先进性。

在人才培养的各个环节中，教材建设历来受到相当的重视。教材的定位是否准确、质量是否上乘、结构是否合理、特色是否鲜明、是否具实用性等等，都直接影响到人才培养的质量。正是基于这样的认识，我们编写了《展示设计实务》一书，始终试图尽量地去体现这些特点，努力以辛勤的工作和集体的智慧去实现这些目标。可以说，实用性、实战性、实践性是本书的基本追求。全书通篇以案例为主线，避免枯燥的概念表述，强调从创意到实物的实现过程，讲究设计预想与实际效果的评估，力图使《展示设计实务》更加务实、充实和平实。

《展示设计实务》

书籍目录

第一章 展示设计活动定位 第一节 展会主题及展会目标 - - 展示设计活动的整体定位 第二节 展会场地 - - 展示设计活动的地点定位 第三节 时间安排 - - 展示设计活动的时间定位 第四节 经费预算 - - 展示设计活动的资金定位 第五节 展品 - - 展示设计活动的载体定位 第六节 展后工作 - - 展示设计活动定位的终点和起点 第七节 展示设计师行业定位 作业与思考题第二章 展示设计管理与策划 第一节 展示设计管理的基本特征 第二节 展示项目和项目管理 第三节 展示设计管理的人为因素 作业与思考题第三章 展示设计注意事项 第一节 设计师与客户的关系 第二节 设计与前期工作的关系 第三节 设计与施工的关系 第四节 空间布局与造型注意事项 第五节 展示道具设计及展品陈列方式注意事项 第六节 照明设计注意事项 第七节 色彩设计注意事项 第八节 施工图设计注意事项 第九节 平面图形设计注意事项 第十节 设计师和工作时间与计划的关系 作业与思考题第四章 展示的评估与评价 第一节 展示的评估 第二节 展示设计的评价 作业与思考题第五章 展示设计实务 作业与思考题参考书目参与单位名单索引

《展示设计实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com