

《哈佛·商业评论（套装共3册）》

图书基本信息

书名：《哈佛·商业评论（套装共3册）》

13位ISBN编号：9787801497826

10位ISBN编号：7801497821

出版时间：2010-9

作者：《商业评论》杂志社 编

页数：446

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《哈佛·商业评论（套装共3册）》

内容概要

《哈佛·商业评论(典藏版)(套装共3册)》包括：《商业评论（2010年7月）》、《商业评论（2010年8月）》和《商业评论（2010年9月）》。

《哈佛·商业评论(典藏版)(套装共3册)》内容包括：焦点·组织变革、构建决策驱动型组织、为变而变、专题、用价格让顾客忘记价格、焦点·领导者与追随者、倾听内心的声音、领导者必修课：了解你的追随者、专题、怎样砍成本、焦点·提高销售力、TOPS销售法、低压式销售、前沿访谈、稻盛和夫谈东方管理哲学等。

《哈佛·商业评论（套装共3册）》

精彩短评

1、实在读的犯困，没啥营养，一颗星给翻译吧，这么长还枯燥翻译的挺累吧

《哈佛·商业评论（套装共3册）》

精彩书评

1、 Harvard Business Review (HBR) is the world ' s leading management magazine and the flagship publication of Harvard Business School. Over the 80 years since its first issue in 1922, HBR has been dedicated to creating and spreading breakthrough ideas and best practices of business thinkers and leaders around the world. HBR has stood out from the crowd as the best source of new ideas for those who are creating, leading and transforming business. As The Economist says, “ HBR single-handedly sets the agenda for business in the world today. ”

《哈佛·商业评论（套装共3册）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com