

# 《创意猎手》

## 图书基本信息

# 《创意猎手》

## 前言

# 《创意猎手》

## 内容概要

本书中，作者认为好的商业构想和创意并不仅仅依靠天分，也不是只有聪明人才能发现。好创意往往是由习惯寻找它们的人来挖掘的，它们在任何时候任何情况都有可能出现。人们常常掉进一个死循环，就是仅关注他们认为有价值的东西。但其实真正的“点子”猎手明白，好点子往往不会出现在寻常的地方。

# 《创意猎手》

## 作者简介

# 《创意猎手》

## 书籍目录

前言：为什么要寻找创意引言：并不需要非常出色第一章 了解你的使命第二章 不光自己有意思，还要对外界感兴趣创意案例一：把一天中最好的时光留给自己第三章 多样化猎取创意案例二：I型和T型第四章 成为熟练的猎手创意案例三：构建创意组合第五章 创意流至关重要创意案例四：各就各位、预备、启动第六章 创建美妙的对话尾声 梭罗和创意四原则评估

# 《创意猎手》

媒体关注与评论

# 《创意猎手》

## 编辑推荐

《创意猎手》提供了发现商业创意的相关方法，比如如何去提升自己寻找商机的能力、如何去寻找好点子并最终达到你的目的；同时，提供了一些实用的方法让读者把发现亮点作为生活中的一种习惯。

《创意猎手》还涵盖一些成功案例的小故事，包括巴菲特、迪斯尼、玫琳凯公司、皮克斯动画工厂等。突破性的创意总是留给那些不断寻找创意的人。

# 《创意猎手》

名人推荐

# 《创意猎手》

## 精彩短评

- 1、样书审读
- 2、副标题: 如何找到最棒的创意并付诸实践

# 《创意猎手》

## 精彩书评

1、1，创意不是天才的专利，只要掌握方法，人人可为；2，好奇程度、知识宽度、思考深度、技能长度、人脉广度、信息来源弱连接密度、学习速度等决定我们的创意能力；3、本书给最大的收获是让我重新审视了创意行为，给了一套可以参考学习的方法，而且是系统的方法，让我对创意方法不再“仰视”而是“平视”；4.最后，本书方法不是理论，而是实操，关键在于能否实践书中创意的方法，并养成创意的习惯！

# 《创意猎手》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)