

# 《大众传媒与教育转型》

## 图书基本信息

书名：《大众传媒与教育转型》

13位ISBN编号：9787560973825

出版时间：2015-5

作者：喻永庆

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 书籍目录

### 绪论

#### 第一节 研究缘起与研究价值

##### 一、研究缘起

##### 二、研究价值

#### 第二节 近代教育期刊研究回顾

##### 一、有关近代教育期刊的整理

##### 二、有关近代教育期刊的研究

#### 第三节 研究思路与研究方法

##### 一、研究思路

##### 二、研究方法

### 第一章 《中华教育界》的创办动因

#### 第一节 教育改革与发展的时代呼唤

#### 第二节 陆费逵的教育情结

#### 第三节 教科书编辑与发行的需要

#### 第四节 早期中华书局同仁的共同努力

### 第二章 《中华教育界》的发展与运作

#### 第一节 《中华教育界》的发展概况

##### 一、《中华教育界》初创期：1912年

##### 二、《中华教育界》发展期：1913—1917年

##### 三、《中华教育界》改革酝酿期：1918—1920年

##### 四、《中华教育界》快速发展期：1921—1937年

##### 五、《中华教育界》复刊期：1947—1950年

#### 第二节 《中华教育界》的编辑特色

##### 一、《中华教育界》的栏目设置

##### 二、《中华教育界》的编排设计与出版

##### 三、《中华教育界》的专号设置

#### 第三节 《中华教育界》的主编群

### 第三章 陈启天时期《中华教育界》撰稿人构成及其聚合途径

#### 第一节 《中华教育界》撰稿人的构成与特征

#### 第二节 《中华教育界》撰稿人的年龄结构与教育背景

#### 第三节 《中华教育界》撰稿人的聚合途径

### 目录 Catalogue 第四章 《中华教育界》与《教育杂志》比较研究

#### 第一节 渊源关系：创办初期《中华教育界》对《教育杂志》借鉴

#### 第二节 依托母体：近代两大出版机构作为其主管机关

#### 第三节 完美联姻：与教科书的出版、发行紧密结合

#### 第四节 互为依托：引领中国近代教育改革的发展方向

### 第五章 《中华教育界》与国家主义教育思潮的兴衰

#### 第一节 国家主义教育思潮的发展轨迹

##### 一、国家主义教育思潮的萌芽与兴起

##### 二、国家主义教育思潮的高涨

##### 三、国家主义教育思潮的消退

#### 第二节 《中华教育界》：国家主义教育思潮的主要理论宣传阵地

#### 第三节 国家主义教育思潮人员群体分析

#### 第四节 国家主义教育思潮的主要观点与基本活动

##### 一、国家主义教育的基本要义

##### 二、国家主义教育的主要观点

##### 三、国家主义教育的主要活动

第五节 国家主义教育思潮的影响及其评价

第六章 《中华教育界》广告与民国时期教育的传播

第一节 《中华教育界》中广告的分类

一、教科书广告

二、书籍广告

三、杂志广告

四、征文、启事广告

五、文具与教学用具广告

六、字典、词典等工具书广告

七、函授学校广告

第二节 《中华教育界》中广告的特色

第三节 《中华教育界》中广告对民国时期教育的影响

第七章 《中华教育界》在民国时期教育发展中的地位与作用

第一节 《中华教育界》在民国时期教育中的地位与作用

一、担当了教育发展过程中的重要信息发布平台

二、导引着近代教育改革的发展方向

三、凝聚与培育了一批人才队伍

第二节 《中华教育界》对当前教育期刊的启示

一、重视教育期刊的建设

二、确立为教育研究与教育发展服务的宗旨

三、密切关注重大的教育改革问题

四、关注世界教育的最新发展动态

五、鼓励出版机构参与教育期刊的建设

六、提高教育期刊编辑者的水平

七、发挥教育期刊培育与提拔新人的功能

余论 近代教育期刊与中国教育的现代化

一、近代教育期刊与中国教育现代化同步发展

二、近代教育期刊与中国教育现代化相互促进

参考文献

附录 《中华教育界》历年专号目录

后记

# 《大众传媒与教育转型》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)