

《企业管理新论》

图书基本信息

书名：《企业管理新论》

13位ISBN编号：9787801902689

10位ISBN编号：7801902688

出版时间：2004-10

出版社：社会科学文献出版社

作者：(美国)O.C.费瑞尔等著、李睿译

页数：515

译者：李睿

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业管理新论》

内容概要

本书从“怎样去做”(HowPlay)的角度全面阐述了企业管理的各种知识，内容丰富、涵盖面广、实用性强。书中运用大量真实案例描述了企业的方方面面，不仅介绍了企业经营中存在的一般性问题，而且涉及一些极易被忽视的问题。

本书分为6个部分。第一部分介绍了商业和经济现状，讨论了法律、法规、社会责任、道德和全球商业活动等问题。第二部分的主题是商业组织的形式以及小企业和创业者。第三部分探讨管理原则、组织结构、团队合作、交流、生产和经营管理。第四部分侧重于人际关系和人力资源管理。第五部分研究以客户为导向的营销。第六部分讨论财务管理。另外，本书的附录提供了商业计划书和个人职业计划书的提纲。

书籍目录

第一部分 商业——变化的世界

第一章 商业和经济

第二章 法律法规环境

第三章 商业道德和社会责任

第四章 跨国商业活动

网络世界

因特网简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com