

《旅游资源开发》

图书基本信息

书名：《旅游资源开发》

13位ISBN编号：9787564506902

10位ISBN编号：7564506903

出版时间：2012-2

出版社：周红军、周振宇 郑州大学出版社 (2012-02出版)

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《旅游资源开发》

内容概要

《旅游资源开发(第2版)》共分11章,主要内容包括:旅游资源与旅游业发展认知、旅游资源概述、旅游资源审美、自然旅游资源、人文旅游资源、旅游资源调查、旅游资源评价、旅游资源开发、旅游规划、旅游资源开发与旅游业可持续发展、中国世界遗产等。《旅游资源开发(第2版)》以“资源-开发-旅游业可持续发展”为主线,注重内容创新;突出实践应用,强调案例教学,注意案例的经典与新颖;每个章节附有相应的案例分析、复习思考题和实训题。

《旅游资源开发》

书籍目录

1 旅游资源与旅游业发展认知 1.1 旅游资源与旅游业的关系 1.2 国际国内旅游业发展现状 2 旅游资源概述 2.1 旅游资源的形成 2.2 旅游资源的特性 2.3 旅游资源的分类 3 旅游资源审美 3.1 旅游资源与审美 3.2 旅游资源审美因素分析 3.3 旅游资源审美方法 4 自然旅游资源 4.1 地质地貌旅游资源 4.2 水体类旅游资源 4.3 气象、气候类旅游资源 4.4 生物类旅游资源 5 人文旅游资源 5.1 历史古迹类旅游资源 5.2 民俗风情类旅游资源 5.3 中国古建筑类旅游资源 5.4 中国古典园林类旅游资源 5.5 宗教类旅游资源 5.6 文学艺术类旅游资源 5.7 古都名城类旅游资源 5.8 现代人文类旅游资源 6 旅游资源调查 6.1 旅游资源调查概述 6.2 旅游资源调查的类型与内容 6.3 旅游资源调查的程序与方法 7 旅游资源评价 7.1 旅游资源评价的概述 7.2 旅游资源评价的内容 7.3 旅游资源评价的方法 8 旅游资源开发 8.1 旅游资源开发概述 8.2 旅游资源开发条件分析 8.3 旅游产品开发 9 旅游规划 9.1 旅游规划概述 9.2 旅游发展规划 9.3 旅游景区规划 9.4 专项旅游规划 10 旅游资源开发与旅游业可持续发展 10.1 旅游资源开发与旅游环境 10.2 旅游资源开发与保护 10.3 旅游资源开发与旅游业可持续发展 11 中国世界遗产 11.1 世界遗产概述 11.2 中国的世界遗产 参考文献

章节摘录

版权页：插图：香港旅游资源的开发和利用 香港以“东方之珠”的美誉闻名于世，她位于珠江口东侧，背靠中国内地，面向东南亚，是亚太地区的交通中枢，也是中国内地通往世界的南大门，更是台湾与祖国大陆间接交往最便捷的第三地区。香港是一个美丽的港口城市，气候宜人，又是世界上少有的基本无关税的自由港，各国商旅可以自由往来，各种货币可以自由兑换，出入境手续简单、方便，是全世界“最自由的自由港”。香港是一个以华人为主的多人种、多国籍人士长期共处的特殊社会，是荟萃中西文化最典型的国际都市，中、英文通行，各种信仰并存，既充满浓厚的传统色彩，又具有现代化国际大都会风范。这些特有的天然资源是周边国家和地区所不可比拟的，因此各地游客深感香港是一个迷人而又充满魅力的旅游胜地。香港作为一个现代化旅游城市，旅游资源的开发和利用是与其经济发展同步进行的。在旅游资源的开发和利用过程中，香港既坚持了传统的特色，又有现代化的设施和活动内容，充满时代气息和活力。香港旅游资源开发和利用，大体可分为以下几个方面。现代游览区：香港充分利用海岛的自然环境，相继开发建设了海洋公园、海港城以及同为世界十大酒店之一的半岛酒店和丽晶酒店等。这个娱乐休闲、购物观光及夜生活的黄金地带，是中外访港游客必到之处。此外，大屿山、长洲、西贡等地的旅游度假区，也深受游客喜爱。文体康乐场所：目前香港共有文体康乐场所2500多处，其中包括公园、沙滩、泳池、公共图书馆、各类球场、体育馆等。这些康乐场经常举行文艺表演、明星演唱会、书画展览、体育比赛等活动，以吸引游客。香港有沙田和跑马地两个赛马场，每周的赛马活动都云集着成千上万的“马迷”和游客，热闹非凡。文化旅游节目：连续举办多年的“香港国际龙舟邀请赛”，是一项吸引游客的重要节目。每年有10多个国家和地区的100多支队伍参赛，观光者更是把赛场挤得水泄不通。每年一度的“香港食品节”，数百名国际烹调专家各展所长，展示独创的中西美食，吸引了众多游客，为香港“美食之都”增辉不少。此外，还有香港艺术节、香港国际电影节、亚洲艺术节、国际剧艺嘉年华会等国际盛会，都是备受欢迎的国际旅游促进活动。名胜古迹：香港作为现代化城市，几十年来尽管旅游设施得到很大发展，但仍然可以看到贯穿港岛的古老电车，以及通往太平山顶的缆车。这些不仅有助于游客了解香港的历史，也为游客增添了乐趣。香港还有寺庙、古迹，如黄大仙庙、文武庙、清真寺和伊斯兰中心、万佛寺、青松观等，都向游人开放，其中有些去处常年门庭若市。商业城及商品街：香港被誉为“购物天堂”。在香港，不仅有太古城、海港城、时代广场和太古广场等现代化的综合性大商场，而且还有“女人街”、“男人街”、摩罗街、联和墟和鸭寮街等各具特色的小商品市场，这些都是海外游客购物的好去处，甚至成为旅行团不可或缺的旅游点。香港还有各种各样的精品专门店，琳琅满目的旅游纪念品，深受游客的欢迎。大街小巷的手推车小贩，推销平价商品，经常被旅客团团围住，应接不暇，有人戏言这也是香港“特有的旅游景观”。

《旅游资源开发》

编辑推荐

《旅游资源开发(第2版)》适合于高职高专旅游管理专业学生、大专院校地理教育专业学生、各类成人教育学院旅游自考学生及旅游从业人员等学习之用。

《旅游资源开发》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com