

《营销管理》

图书基本信息

书名：《营销管理》

13位ISBN编号：9787302074274

10位ISBN编号：7302074275

出版时间：2003-12

出版社：清华大学出版社

作者：科特勒

页数：340

译者：宋学宝

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《营销管理》

内容概要

营销管理（第2版），ISBN：9787302074274，作者：（美）菲利普·科特勒（Philip Kotler）著；宋学宝，卫静译；宋学宝译

《营销管理》

精彩短评

1、这本书是科特勒营销管理的十一版的简版，本书是营销人员良师益友。如果你探询本书还意犹未尽的话，就请阅读原版的十一版大概有700 - 800页左右。不能只提好的意见那明显就是托了，本书后几章叙述渠道和销售团队的管理让人不太满意，感觉缺乏重点。总之，是本好书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com