

# 《移动互联网时代的99个视觉营》

## 图书基本信息

书名：《移动互联网时代的99个视觉营销技巧》

13位ISBN编号：9787115425442

出版时间：2016-6

作者：大卫·兰顿,安妮塔·坎贝尔

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《移动互联网时代的99个视觉营》

## 内容概要

本书通过案例分析、图片、插画，以一种独特的、吸引人的、出乎意料的方式诠释了成功的视觉营销活动。本书详细讲解了如何通过在线游戏、卡通片、手机APP、信息图等方式促进业务发展，教你如何使用标识、横幅、赠品、包装、体验等方式打造品牌。本书提供了行之有效的策略，帮助你捕获包括那些很忙、注意力很不集中在内的潜在客户的注意力。在每一个案例的后面，书中都会精炼出该案例的精华内容和实践指南，以帮助中小企业领导者乃至营销人员将其应用于实际工作之中。

本书既是一本工具书，也是一本思想书。本书通过详尽解析99种极具操作性、代表性、创新性、实用性的视觉营销工具和技巧，帮助在创业中的电商、淘宝商家、需要店铺陈列的中小企业家迅速实现流量和转化率，提升品牌溢价，砍掉软性成本，快速吸引客户，实现企业业绩的突破性增长。

# 《移动互联网时代的99个视觉营》

## 作者简介

大卫·兰顿：视觉传媒设计师，具有20多年的实战指导经验，为世界500强企业提供服务。Langton Cherubino传媒设计公司的合伙创办人，这家公司位于纽约市，致力于帮助企业优化其与客户沟通的方式。

安妮塔·坎贝尔：Small Business Trends网站的创建人、首席执行官。这家网站为获奖网站，每月小企业主点击量超过30万次。主持网络收音机每周播客节目，采访小企业主和企业家。同时也是另一家企业社交媒体网站BizSugar的老板。

# 《移动互联网时代的99个视觉营》

## 书籍目录

第一章不仅仅是个网站：线上游戏、卡通、客户端软件、画面以及其他是如何促进你的生意的

- 01.金钱本色：小小的银行，多彩的竞争/3
  - 02.网络陈列厅秀感官：强大的网站导航和易于操作的在线展示厅/6
  - 03.有效利用增强现实技术：通过APP在移动设备上利用可视化的方式分享品牌信息/9
  - 04.恶搞创造力的意外惊喜：在线上游戏中制造一个病毒营销效应/12
  - 05.在大头照中强调自我的创意：选择合适的图片来自我表达/15
  - 06.绚丽多彩下的奢侈配置：以夺人眼球的意象去销售“奢侈”/18
  - 07.你有多少种毁掉打印机的方式？在一个发泄不满的视频内容竞赛中获得病毒般的传播效果/21
  - 08.充分利用行业内的幽默营销法，用卡通的形式精确定你的目标客户/24
  - 09.改变编剧的脚本套路：围绕时间设计一个具有视觉冲击力的场景以增强参与感/27
  - 10.一杯茶如何比其他茶给人们带来更多？在网站上采用独具新意的图片以带给产品独特性/30
  - 11.事实胜于雄辩：打造一个在线的互动小测验能够使你的目标客户得到更深层次的参与感/33
  - 12.在竞争中获取一席之地：通过在网站上设置有趣的内容和俏皮话以获得更有力的媒体知名度/36
  - 13.设计决定一切：对于建筑公司来说，一定要在网上展示设计过程中富有竞争力的设计优势/39
  - 14.视觉营销公司往往利用视觉幻觉得到与众不同的视角：展现你在多媒体时代中的能力/42
  - 15.杀出重围：通过在提案中运用小视频脱颖而出并将其刻盘留念/45
  - 16.引爆一场独特的营销活动：将不同战略阶段的市场营销事件与视频以及社会化媒体结合起来/47
  - 17.定位你的独特性：通过展现个性而在互联网上鹤立鸡群/50
  - 18.新时代的“文艺复兴”：打造一个能够反映过往且具有前瞻性的公司标志/53
  - 19.赢得好的用户体验口碑：通过信息化图标来打造品牌陈述以及病毒式传播内容/56
  - 20.扬长避短，发挥天赋：利用犀利的细节特写图片在网络上展现你的业务能力/59
  - 21.为装饰市场增加一丝趣味：利用明亮且独特的网上广告以打造一个品牌/62
  - 22.一贯风格：让你的业务风格与公司标志风格相统一/64
  - 23.在当今时代，开创慈善事业的正确方式：利用Facebook和博客营造慈善社区/67
  - 24.创新型教育：通过精心设计布局的“10戒律”文章来传达权威与专业/70
  - 25.为成功而脱下“华服”：利用富有个性且能够阐明谜题并打造信任感的小视频吸引消费者的眼球/73
  - 26.法定假日：利用电子贺卡来展现以严肃著称的法律事务所的亲和力/76
  - 27.图形化表达，一幅图胜过千言万语：用事实与数据打造一幅视觉化的业务图形说明/79
  - 28.言行一致，说到做到：让你的网站的内容能够反映公司进行的商业原则/82
  - 29.从印刷品展示向移动设备展示转型：通过为消费者打造移动APP而在移动世界占有一席之地/85
  - 30.利用猜猜看竞赛活动推广公司标志：为了提高客户参与感，将一场竞赛活动与邮件营销结合起来/88
  - 31.对父母进行精准营销：美化你的网页界面以拓展目标市场/91
  - 32.以“例”服人：在可下载的指南表中利用图库图片，这样的市场营销既简单又成本低廉/94
  - 33.对博客博主的文字云公关：利用视觉化的文字云与博客博主建立对话关系/97
  - 34.成为目标客户的记忆点，一位插画师的营销之道：利用让人无法忘却的电子邮件营销/100
  - 35.将皮肤护理的话题刷上头条：通过清新且富有活力的网页界面向青少年传达皮肤护理的理念/103
  - 36.做生意并非时刻都只讲生意：在一个商务网站中添加一些个人特色以吸引人们的眼球/106
- 第二章物质世界中，印象无处不在：无论是指示牌、横幅、免费样品、包装，还是那些传统营销中振奋人心且具说服力的部分
- 37.包装设计可以帮助消费者认识产品：在包装设计中避免使用术语，用消费者自己的语言以脱颖而出/110
  - 38.一家本地啤酒厂的品牌化之路：利用你的商务特色或本地特色打造产品的品牌/113
  - 39.黑胶唱片的新型唱针：利用方便邮寄的材质重新打造产品，以使受众体会创新的力量/116
  - 40.让人们有限的注意力更加具有效率：不仅要使用海报和现场展示品来推广活动，更要注入二维码或社交媒体因素以锁定24岁至45岁年龄层的受众/118

## 《移动互联网时代的99个视觉营》

- 41.与你的消费者分享你的品牌：让你的消费者对你的品牌拥有更深层次的参与感，从而创造牢不可破的顾客忠诚度/121
- 42.送给狗狗及其主人的免费派送小样：用包装设计精美的小样俘获消费者的心，从而将优质的产品快速推广出去/124
- 43.一场来自20世纪70年代雪佛兰轿车中的沟通：通过使用电子广告牌、社交媒体以及现场展示等方式直播“经历”以获得市场营销效果/127
- 44.红酒设计——由内而外：为高端产品打造高端外衣，高品质的包装必不可少/130
- 45.让人大吃一惊的活动：打造消费者的舒适感，唤起消费者的情绪并且打造一种与众不同的商品经营模式/133
- 46.新的饮料包装创造奇迹：在健康主义产品市场上，极简主义包装体现了食品成分的纯净/136
- 47.一贯好设计：有意地打造一种复古的形象以强调产品潜在的价值/139
- 48.对于年轻且热爱绘画的英国年轻人而言，手绘促销品更令人惊喜：利用高级礼品吸引人们进店的营业增长模式仍效果显著/142
- 49.甜度爆棚：打造一种互动性的智力测验以增长展会的展商流量/145
- 50.启动一项新的包装设计：打造质量上乘的包装能够吸引更多的零售商代理产品/148
- 51.回馈“好舌头”：通过现代化的会员积分奖励计划保证客户基础的牢固/151
- 52.打造新的爆款商品：在已经拥挤不堪的市场上通过独特、醒目的包装使产品脱颖而出/154
- 53.至大则无法忽略，至个性化则无法丢弃：利用人性化邮件在CEO级精英面前得到认同/156
- 54.给予有天赋的女强人展示自己的舞台：独辟蹊径地利用图像精美的年历进行长达一年的市场营销/158
- 55.设法让你和你的品牌成为消费者的谈资：定制设计的促销品往往能够引起很大的轰动效应/160
- 56.打破花哨的藩篱：利用陈列和包装在现存的市场上突围出现都市的绝妙商机/162
- 57.通过靠枕物语点燃品牌的燎原之火：后续的品牌营销活动能够使潜在客户身心愉悦，从而产生购买行为/165
- 58.当今美食流行趋势——美食车：通过绚丽夺目的食品车设计打造口腹之欲/167
- 59.我们需要医生：利用诙谐的T恤来引导人们从有趣的角度理解你的业务/170
- 60.拆掉思维的墙：以一种打破传统的方式利用大学生们的行话去打造你在校园中的商业龙头地位/172
- 61.阿卡贝拉（无伴奏合唱）范儿的视觉推广：利用一种只包含图片而没有文字的广告牌来吸引你的目标受众/175
- 62.为塑造品牌开一个好头：将三维立体陈列方式融入卖场陈列中/177
- 63.集教育、娱乐和励志于一身的午餐袋：即使你的品牌处于成长与爆发期，也要注意维持你的品牌与目标市场的情感纽带/180
- 64.结交全球之朋友：利用免费的样品推广一本图书或一个具有社会责任感的企业/183
- 65.小题也要大作：巧妙地利用一些小道具或派发赠品，将那些难以言表的概念转化成有形且真实的实物/186
- 第三章纸质市场营销工具的力量：即使在互联网时代，海报、打折券、明信片以及公司标志仍然能在竞争中漂亮地出击
- 66.基思·比斯到底是何许人也？充分利用独特的名字并将善意注入其中，以打造独特的商业行为/190
- 67.脸对脸的肖像图：创造一个能够让你的团队成员展现自我的平台或方式/192
- 68.打造商业名片的社交功能：通过模仿社交媒体符号来设计商业名片，以创造更加广阔的市场/195
- 69.一个学校一次就成功地改变了形象：使用营销小册子改变组织的形象/198
- 70.近距离接触艺术家：制作系列海报来宣传大范围、多样性的大型活动/200
- 71.奥马哈牛和滑雪板：将象征性标志和当下文化有机结合起来，创造一个让大家熟悉的品牌标志/203
- 72.一个国际品牌的本土化移植：让一个已经存在且成熟的品牌在其他国家引起当地人的共鸣/206
- 73.向To The Point针灸公司学习：把找专业设计人员制作和自己动手干结合起来，达到节省费用的目的/209
- 74.形象咨询师帮你打造好的第一印象：用你的个性实现个人品牌的区分/211
- 75.出版的成功秘诀：采用漂亮、令人回味的图片来强化书的内容/213
- 76.家庭医生上门出诊的艺术：使用简单的品牌标志，把传统价值观念和现代企业联系在一起/215

## 《移动互联网时代的99个视觉营》

- 77.一次不同寻常的社区活动促进了友善：使用响亮的名字发起行动/217
- 78.一个传媒公司脱颖而出：使用别出心裁的视觉设计取代千篇一律的B2B设计，以博得关注/219
- 79.公司的名字消极地传递了信息？重新命名，提升销售额/221
- 80.一个具有历史魅力的公寓：把文化遗产融入视觉营销，突出产品的主要卖点/223
- 81.有人情味的人力资源：一个咨询企业使用描述性的名字和漫画使自己脱颖而出/225
- 82.囊括所有的音乐类型，如爵士、放克（骤停打击乐）、流行乐以及说唱音乐：为了吸引年轻的音乐受众，在视觉宣传资料上做文章/227
- 83.大胆地沟通问题：利用直白、大胆的图像传达你想要表达的重要信息/230
- 84.吃还是被吃：在本地营销中诉诸当地口味和文化/233
- 85.全球户外运动品牌服饰：展现品牌外观和性能至关重要/235
- 86.捕捉历史：制作一本附有高质量图片的纪念册，传播企业的价值/237
- 87.人人为我，我为人人：以低成本的方式赋予现存营销宣传资料以新的用途/239
- 88.通过设计营造氛围：使用定制的商务娱乐活动邀请函能让你的活动更有成效/241
- 89.高端奖励：发放高档消费券，提升客户忠诚度，销售配套服务/243
- 90.用好家族史：通过精美的印刷设计让企业的故事栩栩如生/245
- 91.一个工业企业逆势而上：通过颜色和设计展示产品质量，形成竞争优势/247
- 92.锐化视觉：使用巧妙的广告让观众驻足观看并思考他们的需求/249
- 93.一个四季皆宜的项目：创建一个能够贯穿全年的营销主题/251
- 94.销售快车道：使用销售手册阐释销售流程，培训不断扩大的销售队伍/253
- 95.三维名片：通过名片彰显你的创新能力/256
96. Symchych是什么？突出强调一个难以拼读的名字，成就赢家/258
- 97.技术也能够变得性感：改变客户对你所在行业的刻板印象，让客户更愿意接近它/260
- 98.让节省看上去更体面：给想省钱的人发放代金券和优惠券/262
- 99.好的设计贯穿于生产到营销：设计具有保存价值的明信片，达到使业务源源不断的目的/264



# 《移动互联网时代的99个视觉营》

## 精彩短评

- 1、干货，99种实用的视觉营销技巧让人眼前一亮，相信在增加店铺流量和转化率方面会起到不小的作用，值得尝试。
- 2、一口气读完了！书还是很不错的，实用的视觉营销技巧，无论是对于企业而言还是对个人来讲，都非常有启发
- 3、在这个营销显得越来越重要的时代，如何在众多的产品中脱颖而出的确不是一件容易的事情，通过视觉的直接传达抓住受众的关注显得尤为重要，能够这么多归纳好的营销技巧可以参考，无疑是一件值得高兴的事
- 4、此书值得参考，其中更有好几个技巧都特别适合制定推广计划，很有帮助。
- 5、对我来说挺有用的，总结的这部分营销技巧之前还真的没有尝试过，细细想来，如果在此基础上根据公司的实际情况略微调整一下，未尝不是一种值得一试的新思路。

# 《移动互联网时代的99个视觉营》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)