

# 《城客》

## 图书基本信息

书名：《城客》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 内容概要

《城客》创刊于2008年，大中华地区第一本真正的中文互动杂志。

上海博识文化传播有限公司整合旗下BlogBus优势用户资源，依靠BlogBus原有内容平台、博识传播强大的推广平台，Blogger和网友的口口相传，《城客》迅速占领内地各大城市中的优质城市读物市场，成为2009年最新锐的城市读物。

《城客》的出版宗旨：关注城市发展进程，记录宏观城市和微观个体，引领城市生活、满足城市人群不断变化的精神追求。

### 【创刊词】

我们都是城客

两年前，我说想做一本杂志，引来无数的人跟我PK，劝我不要去做杂志。而今天，这本叫做《城客》的杂志，终于创刊了。

劝我不要做杂志的，要么是好朋友，要么就是“业内人士”，大都说杂志是烧钱的东西，平面媒体一天不如一天，我守着“新媒体”却要蹚“旧媒体”的浑水，实在不是明智之选；还有的稍稍积极一点说，杂志要想赚钱，至少得熬个三、四年，前两年就别想赚钱的事儿，劝我把期望值放低点，说到底做杂志是个吃力不讨好的差事。

可我知道的是，中国，甚至全世界，真正“好”的杂志并不多，如果拿那些“不好”的杂志来说事，还不如不说；别人做不好的东西，自己总认为倒是机会，很想试试，并且我有理由相信，这应该是个赚钱的买卖，因为我们对自己有足够的了解：BlogBus.com这个网站上聚集了国内大量的摄影师、设计师、音乐人、广告人、媒体从业者，这些人未必喜欢扎堆，但绝对不缺乏创意；这些人影响着大众，并且绝对引领潮流；我们有好的团队、有好的内容来源、有好的传播渠道，还有董事会对杂志的全力支持，我没打算烧钱也不洗钱，我只是想整合线上资源，用做杂志的方式共享内容品质和商业价值，“用心”的去做一本给像我这样渴望能有一本好看的“城市读物”的人看的杂志，我觉得这绝对是一件值得去做的事。

因此，两三年来我留意着大陆的、港台的、国外的各种各样的杂志，杂志看得越多，越觉得好看的杂志太少，也越来越觉得这个市场，其实真的还有很大的机会，就看我们如何去做。虽然杂志只是我们迈向“跨界”媒体的一个小步，但是我们依然全力以赴地想把这本杂志，做到最好。

杂志从最初的一个想法，到现在的创刊，其实像极了一个生命诞生的过程：两年前开始“想要”，到中间的不断“孕育”，再到最后的“催生”，我想我参与并见证了一个“新生儿”诞生的过程。这个过程中，我要感谢所有帮助《城客》和为《城客》努力的人们，相信没有你们，就不会有今天的《城客》。

……  
你是城客，我也是城客，我们穿行于一座座城市之间，我们擦肩而过，但是从今以后，我们会经常相遇，因为，有了《城客》。

主要栏目

主刊

从环境、建筑、商业、文化、生活等角度开启和城市的对话，从积极健康的角度记录城市的成长，让读者置身城市化的进程当中，感受城市和人的和谐统一。

栏目设计

城事 City News

集中反映上海、北京、纽约以及香港这些国际化大都市的文化事件，用Blogger最贴近现场的眼光来报道。

专栏 Column

《城客》的专栏内容集中在城市人群生活的各个方面，贴近都市人群。

邀请知名专栏作家，记录城中生活的人或事，或轻松诙谐，或智慧闪现，皆是最能培养忠实读者的文字。

封面故事 Cover Story

每期超大的容量，图文并茂的模式介绍城市发展进程中正在发生的故事，时尚的、新锐的、积极的、乐观的观点，传递我们对城市的认知。

# 《城客》

## N城 Cities

从上海到香港、从北京到广州、从巴黎到法兰克福、从纽约到伦敦……以覆盖全球的视野，记录城市和人的居住环境、生活状态、商业形态；图片为主，相比“封面故事”，N城更贴近城市本身，更贴近都市人群的消费行为。

## 成长 Growing Up

用图片的方式记录一个人，一个物和一件事的变化，也可以作为企业展现自己新产品的舞台。

## 环境 Green Area

都市人群最关心的问题，一个具有时尚感的话题性栏目，既传达了都市人对生存环境的责任感，也是各企业展示自己环保和公益理念的平台。

## 城客 Metroer

专访类栏目，介绍城市中那些个性、时尚、领军人物，或者是意见领袖的生活和工作。

## 外来客 Cosmopolitan

生活在大城市里的外国人，外企高管、外籍艺术家等都可以在这里展现他们的个性人生。

## 新锐

以丰富内容和形势，介绍各个行业的新锐企业家。

## 私旅行 Private Travel

一个风格化的栏目，以作者独特的眼光，发现城市里那些充满趣味的隐匿地段。

## 写字楼 Office Story

大容量的篇幅、图片和文字，介绍公司的企业理念，展现公司的文化价值和品牌价值。

## 单元房 Apartment

修身、养性、生者、逝者、同学会，和都市人群生活中关系最紧密的部分，以抒发情感唤起读者的共鸣为主。

## 副刊

人物副刊每期20P的大容量只为“一个人”而作，记载一个时代中值得我们纪念关注的人物，一年12个人，个个精彩。

## 《城客》

### 精彩书评

1、包括的东西很全面，让人觉得读着很舒服的感觉。既有轻松的又有淡淡无奈的，还有些许有特色的人和事物。能找到熟悉的感觉，又能体会别人的世界。我很喜欢

# 《城客》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)