

# 《地方感環境空間的經驗記憶與相像》

## 图书基本信息

书名：《地方感環境空間的經驗記憶與相像》

13位ISBN编号：9789577483621

10位ISBN编号：9577483623

出版时间：2009-10-3

作者：蔡文川

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《地方感環境空間的經驗記憶與相像》

## 內容概要

《地方感》是一部令人耳目清新、怦然心跳的人地關係學，它要我們以人性為基礎，積極地創造美滿人生；它更告訴我們如何立足社會、如何經驗環境、如何了解和想像空間，進而喜歡、享受四周環境。

如果我們用小孩天真的眼光進行觀察，則戶外日常生活所遇到的一切將會突然有了新的意義。從家裡、學校、道路、公園、野外到森林，讓我們一齊發現、營造、維護地方感。

地方感的範圍及力量很大，地方的經驗很微妙，若無地方感則使人容易失落無主，從地方來的身分使人產生歸屬感。土地利用規劃與古蹟文物的保存和地方感的關係密切，本書不但舉例引述如何塑造地方感，並且提供了公民教育中所需要的地理教育課程及學習方式。

# 《地方感環境空間的經驗記憶與相像》

## 作者簡介

蔡文川

出生於彰化西港的海邊，畢業於台師大和美國明尼蘇達大學的地理系，之後受到都市計劃的吸引，又到了維州的理工學院及州立大學修習都市與區域計劃。曾任中學教師、交通規劃師及都市規劃師、期刊編輯。現已退休並專心於學習與寫作上。著作可散見於「運輸規劃季刊」、「都市與計劃」、「地理教育」和「中國地理學會會刊」等期刊中。

## 書籍目錄

### 序

#### 一、感覺方法(p.1)

1. 空間感覺(p.1)

2. 時間感覺(p.4)

3. 五官感覺(p.6)

4. 視覺(p.7)

5. 聽覺(p.9)

6. 嗅覺(p.12)

7. 味覺(p.14)

8. 觸覺(p.16)

9. 識覺：感覺記憶(p.18)

#### 二、地方感覺(p.21)

10. 什麼是地方感？(p.21)

11. 地方感的範圍(p.23)

12. 如此知識與意識(p.25)

13. 地方的力量(p.27)

14. 地方的經驗(p.32)

15. 地方感與無地方感(p.34)

#### 三、地方身分(p.41)

16. 地方感與身分辨認(p.41)

17. 身分與認同(p.44)

18. 地方、文化、社會與政治身分(p.48)

19. 全部認同與部分認同(p.53)

20. 地方特徵與身分塑造(p.56)

21. 無地方身分(p.60)

#### 四、情意的本質(p.65)

22. 情意是什麼？(p.65)

23. 如何閱讀環境的角色和作用(p.71)

24. 如何閱讀建造環境(p.77)

25. 如何閱讀街道與公路(p.81)

26. 土地的故事(p.87)

#### 五、經驗與想像：態度、識覺、價值觀(p.91)

27. 近處的經驗與想像(p.91)

28. 遠處的想像(p.95)

29. 民族與民主的環境(p.98)

30. 對地方與區域的識覺(p.100)

31. 唯我獨尊的感覺(p.107)

#### 六、本土化與全球化(p.113)

32. 什麼是本土化與全球化？(p.113)

33. 文化觀念的差異(p.115)

34. 滾動的石頭(p.118)

35. 本土化與全球化的衝突(p.120)

36. 共識、共榮的世界觀(p.123)

#### 七、環境與地方感(p.129)

37. 自然如何塑造孩童的個性和地方感？(p.129)

38. 土地利用規劃與地方感(p.131)

39. 古蹟的保存與地方感(p.138)

- 40. 象徵、符號或再現(p.143)
- 41. 地方感、認同感與歸屬感(p.146)
- 八、塑造地方感(p.151)
- 42. 如何培養地方感？(p.151)
- 43. 如何教導地方感？(p.156)
- 44. 創造及發現地方感(p.159)
- 45. 公民教育(p.163)
- 九、地理教育(p.167)
- 46. 地理課程目標(p.167)
- 47. 地理課程內容：日常生活的地理(p.170)
- 48. 地理學習方式(p.174)
- 49. 課程綜合化的趨勢(p.176)
- 50. 創意的地理(p.179)
- 十、後記(p.183)

# 《地方感環境空間的經驗記憶與相像》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)