

《WiFi营销搏杀云端》

图书基本信息

书名：《WiFi营销搏杀云端》

13位ISBN编号：978711149489X

出版时间：2015-4-1

作者：王国胜

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《WiFi营销搏杀云端》

内容概要

在18年的时间里，作者一直从事媒体运营与管理的工作，在媒体创业与创新、新媒体运营与资本运作方面积累了丰富的经验。

本书是作者在移动互联网时代下新媒体运营的一部创新之作，它首次从商业模式角度、运营角度、营销角度、实战角度全面、系统、深刻地总结了WiFi营销的策略、方法和技巧，针对WiFi营销的互联网企业的顾虑，作者指出，WiFi营销的未来是一片蓝海，它蕴藏着丰富的金矿等待着我们去挖掘。

《WiFi营销搏杀云端》

作者简介

王国胜，男，1972年8月22日出生。现任百灵时代传媒集团首席运营官，中国人民大学艺术学院特聘教授。《国际品牌观察》杂志总编辑。

现任百灵时代传媒集团首席运营官，中国人民大学艺术学院特聘教授。中国OOH青年广告创意大赛执委会主席；中国金鼠标·数字营销大赛评委；中国经典传播虎啸大奖评委；曾任世通华纳传媒集团高级副总裁；阳光新媒体集团营销总裁、阳光财经网络集团中国区总裁；财经时报总经理、副总编辑；上海《青年报》副总编辑，京华时报总编室主任。

书籍目录

目录

前言 通向云端的列车

第1章 WiFi弥漫在空气中

WiFi风起云涌的日子

一、WiFi闯入这个世界

二、看清WiFi

三、WiFi成为你我工作、生活的标配

搭建WiFi丛林

一、WiFi技术根基很深

二、智慧城市全面布网

三、便民服务吸引顾客

四、WiFi护航O2O商业布局

第2章 跑马圈地仅仅是一个开始

WiFi热点全面铺开，抢占用户制高点

一、定位：目标受众为关键

二、布局：“由点及面”是大势所趋

第3章 广告——WiFi营销直白的商业模式

WiFi流量收费 并非易事

一、WiFi该不该收费？困扰世界

二、运营商WiFi直接收费 实属无奈之举

三、WiFi收费 服务尚未到位

四、间接收费 WiFi运营新手段

五、捆绑特权 寻求WiFi流量“后向收费”

六、定向流量 构架WiFi营销新生态

七、WiFi流量经营 各显神通

从线下到线上，WiFi营销渐行渐近

一、登录，弹出一张张动人的钞票

二、点入，跳转带来增加流量的利器

从线上到线下，路虽漫漫却也逐渐成型

一、场所环境，广告价值

二、优惠打折，WiFi传达促销信息带动营销

利润分享，不看过程只看效果

一、下载，激活，开始收益

二、下单，支付，留住用户

WiFi营销，需要更多的创新思维

一、渠道为王，量体裁衣的分量

二、用户至上，让营销直指人心

第4章 WiFi营销本质——深度挖掘云端直达终端的

通路价值

留住用户是关键

一秒钟之内，留住用户

一、账户起名与WiFi营销关联的5种策略

二、WiFi接入须把握的3个原则

跟上WiFi网络用户习惯的节拍

垄断“无聊”，占据碎片化时间

一、WiFi推送广告信息要精准

二、基于时间与空间，触达用户的内心

WiFi营销，根据情境定制内容很重要

- 一、依据场景提供实用内容
- 二、设置小游戏填补碎片化时间
- 三、连载阅读笼络忠实粉丝
- 四、视频随听随看打发无聊时间

线下展示与线上专题深度融合

- 一、候车亭媒体增强产品
- 二、频繁告知 线上线下联动
- 三、楼宇电视极速WiFi互联
- 四、机场多媒体WiFi互动

融媒时代，WiFi是那顆亮的星

- 一、融媒体是时代的必然
- 二、视频传播成为移动融媒的先导

第5章 用户大数据，延伸价值空间

WiFi大数据的价值逻辑

- 一、WiFi加速大数据的生产
- 二、提纯有用信息实现个性化移动体验
- 三、大数据应用或使场景推送广告暴增

基于用户行为分析的价值呈现

- 一、用户登录数据
- 二、用户搜索数据
- 三、用户频率数据
- 四、用户交易数据

WiFi大数据营销的三大原则

- 一、吸引力与参与度
- 二、相关性与实用性
- 三、回馈与奖励机制

第6章 信息安全——用户的顾虑

太恐怖！分分秒秒间密码就被破解

- 一、WiFi密码破解软件满天飞
- 二、无线路由器易被攻克
- 三、智能手机“智能上当”
- 四、网络传输协议或浏览器软件漏洞

小心公共WiFi里的“定时炸弹”

公共WiFi定时炸弹1——加密方式不安全

公共WiFi定时炸弹2——所有用户共享密码

公共WiFi定时炸弹3——威力巨大的“钓鱼陷阱”

公共WiFi定时炸弹4——被动植入“钓鱼网站”

“防钓”卫士支招公共WiFi安全

- 一、猎豹免费WiFi
- 二、百度手机卫士
- 三、网银推出“防钓鱼”安全控件
- 四、Onavo Protect应用程序
- 五、可信网站APP

私人用户保卫WiFi安全的十大秘籍

- 一、连接WiFi前先搞清楚WiFi来源
- 二、尽可能选择运营商提供的WiFi
- 三、关闭手机的WiFi自动连接功能
- 四、登录网站不要选“记住密码”

- 五、安装并及时更新操作系统和浏览器
 - 六、安装、更新并保证开启防火墙、杀毒软件
 - 七、关闭一些共享功能
 - 八、使用VPN连接WiFi热点
 - 九、不要在公共网络中泄露自己的银行卡密码等个人信息
 - 十、定时对计算机做一些清理工作
- 第7章 WiFi的未来，那里是一片蓝海
- 关联WiFi：上可登九天，下可入五洋
 - 免费WiFi：顺应网络时代经济的发展潮流
 - 大数据：随时随地精准营销
 - 专属WiFi：俱乐部营销的新机会
 - 情境WiFi：“弹幕”仅仅拉开了序幕
 - 众筹WiFi：“我为人人，人人为我”的全球WiFi梦想
 - 智能管理系统：WiFi的世界是平的
 - 智慧国家：WiFi蕴藏着大金矿

《WiFi营销搏杀云端》

精彩短评

1、对于我这种门外汉来说，本书比较枯燥。但是有些地方又能让人想到很多东西，确实有些道理。

《WiFi营销搏杀云端》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com