

# 《国际商务（第12版）》

## 图书基本信息

书名：《国际商务（第12版）》

13位ISBN编号：9787550274444

出版时间：2016-9

作者：[美]唐纳德·A·鲍尔（Donald A. Ball）、J·迈克尔·吉林格（J. Michael Geringer）、迈克尔·S·迈纳（Michael S. Minor）、珍妮·M·麦克特（Jeanne M. McNett）

译者：邱月

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《国际商务（第12版）》

## 内容概要

寻求全球化机遇的管理者的资料库

.....

### 编辑推荐

注重基础和实操。本书提供了扎实的国际商务理论，实务和国际商法基础，帮助读者掌握国际商务的惯例，并能熟练地开展国际贸易活动。

现实经贸环境需要学习国际商务。中国的进出口总额占GNP的60%以上，在这样一个外向型经济中，不了解国际商务就是错失商机。

寻求全球化机遇的管理者的资料库，跨国公司和涉外商务人士的必备指南，了解国际贸易经验的案例大全。

.....

### 内容简介

本书介绍了最前沿的国际贸易和投资理论。作者总结了三种影响力量，分别是国内环境力量、国际环境力量和组织环境力量，全面精准地为企业走向国际市场，成为国际企业提供指南和参考。并列举了各行业典型企业的成功和失败案例，以及国际商务领域从业者的建议和经验。

本书是美国最受欢迎的国际商务教材之一，第12版采用了最新的图片、数据和案例。四位作者对国际贸易和投资，国际企业的管理有深入的了解，并因其在国际商务领域的从业背景，使本书的实操性更突出。

# 《国际商务（第12版）》

## 作者简介

唐纳德·A·鲍尔（Donald A. Ball）原为跨国公司顾问，后成为市场营销和国际商务教授。他拥有俄亥俄州立大学的机械工程学士学位和佛罗里达大学工商管理博士学位。

J·迈克尔·吉林格（J. Michael Geringer）在加州理工学院担任战略和国际管理专业的教授。他在美国印第安纳大学获得商务学士学位，并在华盛顿大学获得工商管理硕士和博士学位。

迈克尔·S·迈纳（Michael S. Minor）得克萨斯大学泛美分校市场营销和国际商务教授。他的主要研究领域为比较消费行为、社会网络行为、政治风险和高科技体验产品的消费。

珍妮·M·麦克特（Jeanne M. McNett）马萨诸塞州伍斯特圣母学院的管理学教授。她拥有美国马萨诸塞大学阿默斯特分校的博士学位和伦敦城市大学卡斯商学院MBA学位。

邱月，硕士生导师，副教授。现任首都经济贸易大学信息学院管理科学系主任。首都经济贸易大学后备学科带头人。曾在美国新泽西州立大学做访问学者。

## 书籍目录

前言

第一部分 国际商务的性质

第1章 国际商务的快速变化

第2章 国际贸易和外国直接投资

第3章 国际贸易和投资理论

第4章 国际商务视角下的国际机构

第二部分 国际环境力量

第5章 社会文化力量

第6章 自然资源和环境可持续性

第7章 经济与社会经济力量

第8章 政治力量

第9章 知识产权和其他法律力量

第10章 理解国际货币体系和金融力量

第11章 劳动力量

第三部分 组织环境

第12章 国际竞争战略

第13章 组织设计和控制

第14章 评估和分析市场

第15章 进入模式

第16章 进出口实务

第17章 国际市场营销

第18章 全球运营和供应链管理

第19章 人力资源管理

第20章 国际会计和财务管理

重要词汇

出版后记

# 《国际商务（第12版）》

## 精彩短评

1、从理论基础到外部环境再到内部要素，应该说，建立在这样的逻辑上，即使是从未接触过国际贸易的人也能轻松了解和把握国际商务的基础知识，并轻松应用于实际工作中。

# 《国际商务（第12版）》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)