

# 《香港電影王國．娛樂的藝術》

## 图书基本信息

书名：《香港電影王國．娛樂的藝術》

13位ISBN编号：9789628271573

10位ISBN编号：9628271571

出版时间：2001

出版社：香港電影評論學會

作者：David Bordwell

译者：何慧玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《香港電影王國．娛樂的藝術》

## 內容概要

作者對香港電影情有獨鍾，來港多次調查研究後再以其深厚學養寫成此書，對香港電影七十年代至今的藝術成就及對國際影壇的貢獻分析入微。

# 《香港電影王國．娛樂的藝術》

## 作者簡介

大衛．博維爾（David Bordwell）是當今全球數一數二的電影學者。

# 《香港電影王國．娛樂的藝術》

## 精彩短評

- 1、「唔夠喉」就是看完整本書的最大感覺，書本有意從歷史角度、製作手法、電影主題等多方面研究香港電影，以一個宏觀而世界性的目光觀察一部部陪伴我們長大的電影，為我們帶來了對香港電影更全面的認識，從電影背後的製作至對世界的影響，作者都為我們一步步解構。聽說新版本有了對杜琪峰詳盡的解構，頗希望能有翻譯版本。
- 2、香港電影評論學會\* 香港電影研究
- 3、前面一般，后面不错

1、這本書在2001年出版之初就已經是港片研究的經典！這句話透過本書成為港片的最佳形容詞首先，這是DB以學院之姿，肯定香港電影在特殊的工業和文化環境下，雖以娛樂大眾為唯一目的，看似粗枝濫造卻也能併發出無比創意和通俗美學。他以場面調度、電影語言的分析方法，挖掘出香港電影的魅力，內在的藝術價值。其次，這是一位國際性電影學者對於香港電影的觀察。他爬梳香港電影的發展歷史，美學如何隨著社會變遷而演進；總結港片的敘事手法、剪接節奏、視覺風格，創作者如何以這些電影語言創造目不暇給以吸引觀眾的眼球；也介紹數位知名的香港導演，以作者論觀點分析他們的個人風格，對香港影壇的影響力。以外來者的身份，一方面提供客觀而全面性的整理，其中一些觀點或許熟悉港片的觀眾或影評們都未曾思考過；另一方面對於華人影迷來說也有藉外人肯定自己家的沾沾自喜我於2002年在香港購得此書，10年後才有機會拿來閱讀。頗有另一種感慨現今觀之，彼時DB出版此書，與其說是對香港電影的一次爬梳，更像是對港片黃金時期的總結。當時好萊塢動作片落入窠臼，毫無新意，香港電影的凌厲節奏、動作場面、肉身神話，讓全世界重新發現這個蕞爾之地被環境激發的龐大電影能量，好萊塢開始吸納吳宇森、成龍、周潤發等香港電影人為己用，昆丁塔倫提諾不遺餘力推銷港片。這本書的問世，其實也呼應了國際影壇重視香港電影的潮流但那個時刻，也是港片勝極轉衰的關鍵點。台灣片商導致港片一味跟拍濫拍，創意消耗殆盡，加上盜版侵蝕票房，香港電影從此失去吸引觀眾的魅力。亞洲金融風暴成了最後一槍，香港電影從此一蹶不振，嚴重M型化。DB有提到這些，但身處當下也缺乏深刻的分析，也只能約略帶過。於是這本書竟也見證了一個時代的結束。之後港片沉寂了一陣，直到《無間道》、杜琪峰、陳可辛、周星馳、中港合拍片，這些趨勢的興起，港片才漸漸復甦，卻也不再是書裡面讚頌港片的鬼馬活力。所謂的「盡皆過火、盡是癡狂」，成為明日黃花，在今天的港片再不復見。不過DB自己似乎發現了這些。他於2010年再版了這本” Planet Hongkong ”，補充了香港電影這十年的發展，新的美學和新的電影人。不知道會不會有中文新版問世。

### 1、《香港電影王國．娛樂的藝術》的笔记-第1页

擁躉都各有心頭好，我的就有以下兩個。在胡金銓的《俠女》（1971）上集，俠士與女俠在高潮的一幕與東廠高手在竹林對峙。那絕非普通打鬥場面，他們離地二十尺，在半空翻騰旋轉，偶爾短兵相接。俠女縱身一躍，猶似蜘蛛般穿插於竹樹之間，伺機俯衝將獵物殺個措手不及。除了出現空中飛人般的特技之外，這段武打戲的拍攝與剪輯竟然敢於採用不透明手法，雖然每一畫面構圖都經心設計，但剪輯後鏡頭都變得稍縱即逝，高手的出色武藝僅能管窺一二，其感染力之計算精確，相信愛森斯坦與黑澤明也會佩服得五體投地。

其次是徐克的《刀馬旦》（1986）戲班女子（葉倩文）讓幾個朋友在閨房內度宿一宵，怎料父親早上跑到房中擾攘，一眾友人唯有躲的躲，避的避。有藏身棉被下，也有在父親身後東躲西藏，更有爬到屋樑上。每一個鏡頭都精心設計，層層遮掩，把喜劇效果推向極致。與《俠女》一樣，稀奇古怪的前提能夠收效，皆因準確得驚人的手法。

# 《香港電影王國 . 娛樂的藝術》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)