

《管理会计基础》

图书基本信息

书名：《管理会计基础》

13位ISBN编号：9787302306061

10位ISBN编号：7302306060

出版时间：2013-1

出版社：清华大学出版社

作者：刘 华,张刚民

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《管理会计基础》

内容概要

《21世纪高职高专经管专业精编教材:管理会计基础》以培养学生的应用能力为主要宗旨,在基本理论适度、够用的基础上着重提高学生运用理论知识、基本工具和基本方法解决实际问题的能力和水平,符合管理会计的实践要求和高等职业教育的教学要求。全书共有十个学习项目,主要包括管理会计概述、成本性态分析、变动成本法、本量利分析、预测分析、短期经营决策分析、长期投资决策分析、全面预算、成本控制和责任会计,每个学习项目下设若干个学习任务。

书籍目录

项目一 管理会计概述

1

学习要求

1

任务一 管理会计的产生与发展

2

一、管理会计的产生、形成阶段（20世纪20～50年代）

2

二、管理会计的发展阶段（20世纪50年代以后）

3

任务二 管理会计的定义与内容

4

一、管理会计的定义

4

二、管理会计的内容

5

任务三 管理会计的职能与目标

6

一、管理会计的职能

6

二、管理会计的目标

8

任务四 管理会计的作用与组织

8

一、管理会计的作用

8

二、管理会计的组织

9

任务五 管理会计与财务会计

10

一、管理会计与财务会计的区别

10

二、管理会计与财务会计的联系

11

案例分析

11

训练

12

项目二 成本性态分析

14

学习要求

14

任务一 成本及其分类

14

一、成本按经济用途分类

15

二、成本按其性态分类

16

三、成本的其他分类

16

任务二 成本性态及其分析

17

一、固定成本分析

18

二、变动成本分析

20

三、混合成本

22

任务三 混合成本的分解

25

一、高低点法

25

二、散布图法

26

三、回归直线法

27

案例分析

30

训练

33

项目三 变动成本法

35

学习要求

35

任务一 变动成本法概述

36

一、变动成本法的概念

36

二、变动成本法的理论依据

36

三、变动成本法的计算原理

37

任务二 变动成本法与制造成本法的比较

38

一、生产成本构成内容不同

38

二、存货成本估价不同

39

三、收益确定方式不同

39

任务三 变动成本法的优缺点及其应用

46

一、变动成本法的优点

46

二、变动成本法的缺点

47

三、变动成本法的应用

48

案例分析

50

训练

50

项目四 本量利分析

54

学习要求

54

任务一 本量利分析概述

55

一、本量利分析的概念及其基本内容

55

二、本量利分析的作用

55

三、本量利分析的基本公式

56

四、边际贡献及相关指标的计算

56

任务二 保本分析

58

一、保本点的确定

58

二、多品种的保本分析

59

三、企业经营安全程度的评价指标

62

四、本量利关系图

63

五、本量利的因素分析

64

任务三 本量利分析在企业经营决策中的应用

68

一、实现目标利润业务量的计算

68

二、实现目标利润应达到的成本水平的计算

69

三、价格水平的计算

69

四、利润的计算

70

案例分析

70

训练

73

项目五 预测分析

77

学习要求

77	
任务一 预测分析概述	
77	
一、企业经营预测的定义	
77	
二、预测分析的定义	
78	
三、预测分析的基本原理	
78	
四、预测分析的基本方法	
79	
五、预测分析的基本步骤	
80	
任务二 销售预测分析及其应用	
81	
一、销售预测分析的意义	
81	
二、销售预测分析的方法	
81	
任务三 成本预测分析及其应用	
90	
一、成本预测分析的意义	
90	
二、成本预测分析的步骤	
90	
三、成本预测分析最常用的方法	
91	
任务四 利润预测分析及其应用	
97	
一、利润预测分析的意义	
97	
二、利润预测分析的方法	
97	
三、利润预测的敏感性分析	
98	
任务五 资金预测分析及其应用	
102	
一、资金预测分析的意义	
102	
二、资金预测分析的方法	
103	
案例分析	
106	
训练	
108	
项目六 短期经营决策分析	
112	
学习要求	
112	

任务一 决策分析概述

112

一、决策分析的涵义

112

二、决策的分类

113

三、决策的一般程序

114

四、短期经营决策分析时需用的一些特定的成本概念

115

任务二 经营决策分析的常用方法

119

一、差量分析法

119

二、边际贡献分析法

121

三、成本等值点分析法

122

四、非确定型决策分析法

124

五、概率分析法

126

任务三 生产决策分析及其应用

127

一、开发何种新产品的决策

127

二、亏损产品是否停产或转产的决策

129

三、零部件自制还是外购的决策

131

四、产品是否进一步加工的决策

134

五、是否接受追加订货的决策

136

六、产品优化组合的决策

137

七、有风险的产量决策

138

任务四 存货决策分析及其应用

139

一、存货决策的意义

139

二、存货成本的构成

140

三、存货决策的内容

141

任务五 定价决策分析及其应用

145

一、定价决策的基本要求

146	
二、成本定价的一般方法	
147	
三、产品最优售价的确定	
148	
四、考虑销售实现可能性的定价决策	
149	
五、考虑生产能力的定价决策	
150	
案例分析	
151	
训练	
155	
项目七 长期投资决策分析	
162	
学习要求	
162	
任务一 长期投资决策概述	
162	
一、长期投资决策的特征	
163	
二、长期投资决策的内容	
163	
任务二 现金流量	
164	
一、现金流量的含义及其内容	
164	
二、现金流量的计算	
165	
三、衡量长期投资项目的经济效益的基础	
167	
任务三 货币的时间价值与投资的风险价值	
167	
一、货币的时间价值	
167	
二、投资的风险价值	
175	
任务四 长期投资决策的主要方法及其计算	
178	
一、静态评价法	
179	
二、动态评价法	
180	
任务五 长期投资决策评价指标的应用	
186	
一、固定资产更新决策	
186	
二、所得税与折旧对投资的影响	
189	

案例分析

194

训练

202

项目八 全面预算

207

学习要求

207

任务一 全面预算概述

208

一、全面预算的概念

208

二、编制全面预算的作用

208

三、全面预算的分类

209

四、全面预算的编制程序

210

任务二 全面预算的编制方法

210

一、业务预算

210

二、财务预算

217

三、专门决策预算

221

任务三 编制全面预算的其他方法

221

一、弹性预算

222

二、零基预算

223

三、滚动预算

225

案例分析

226

训练

227

项目九 成本控制

229

学习要求

229

任务一 成本控制概述

229

一、成本控制的定义

229

二、成本控制的分类

230

三、成本控制的原则

231	
任务二 标准成本控制及其应用	
231	
一、标准成本与标准成本制度	
231	
二、标准成本的分类	
232	
三、标准成本的制定	
232	
任务三 成本差异分析	
236	
一、成本差异的概念和分类	
236	
二、成本差异分析的一般步骤与方法	
237	
三、项目的成本差异分析	
238	
案例分析	
242	
训练	
244	
项目十 责任会计	
247	
学习要求	
247	
任务一 责任会计概述	
247	
一、责任会计的意义	
248	
二、责任会计的基本内容	
248	
三、责任会计的基本原则	
249	
任务二 责任中心绩效考评	
251	
一、成本中心绩效考评	
251	
二、利润中心绩效考评	
254	
三、投资中心绩效考评	
256	
任务三 内部转移价格及其应用	
258	
一、内部转移价格的概念	
258	
二、制定内部转移价格的作用	
259	
三、制定内部转移价格的原则	
259	

四、制定内部转移价格的方法

260

案例分析

261

训练

262

参考文献

265

附录A 资金时间价值系数表

266

章节摘录

版权页：插图：（1）决策是决策者个人或集体的主观能力的表现。（2）科学预测是决策的基础，是决策的主导与前提。（3）决策要有两个或两个以上的方案可供选择。（4）决策只对未来的实践有意义，但却要受到过去实践经验的影响。（5）决策是一个系统的分析过程。所谓决策分析是指针对企业未来经营活动所面临的问题，由各级管理人员做出的有关未来经营战略、方针、目标、措施与方法的决策过程。它是经营管理的核心内容，是关系到企业未来发展兴衰成败的关键所在。西方管理专家也认为，管理的重心在经营，经营的关键在决策。

二、决策的分类（一）按决策范围的广度可分为宏观经济决策和微观经济决策 宏观经济决策又称战略决策或全局决策，主要是指全局性和战略性经济问题的决策。通常是指在一个或几个省区，或经济部门，或在整个国民经济范围内所进行的决策。这类决策一般由较高层或最高层领导集团做出。例如，建立长江三角洲经济开发区的决策、兴建三峡水利工程或南水北调工程的决策等。微观经济决策是指在企业或事业范围内所进行的决策。例如，企业的生产决策、定价决策、销售决策、购买决策，以及企事业单位的筹资决策和投资决策等。（二）按决策时期的长短可分为短期决策和长期决策 短期决策又称经营决策，是指对那些只涉及1年以内的一次性专门业务，并仅对该时期内的收支盈亏产生影响的问题做出选择的决策。主要包括短期的生产、销售、定价、存货决策，一般不包括新的固定资产投资决策。决策时主要考虑如何合理、充分利用现有的人力、物力、财力资源和经营环境，取得最大的收益。长期决策是指对那些报酬期限超过1年，并对较长时间内的收支盈亏产生影响的问题做出选择的决策。关于其详细内容见本书项目七“长期投资决策分析”。（三）按决策的可靠程度可分为确定型决策、非确定型决策和风险型决策 确定型决策是指未来客观条件或自然状态明确、固定，所有备选方案经计量、分析后均可得到确定结果的有关决策。在确定型决策条件下，企业管理者（决策人）完全了解某一决策事件所面临的客观环境和基本情况，对每一备选方案的预期效益都能够通过直接计算而确切地掌握。非确定型决策是指未来客观环境或自然状态不明确、不固定的有关决策。

《管理会计基础》

编辑推荐

《21世纪高职高专经管专业精编教材:管理会计基础》可作为高职高专院校会计专业、财经类专业和管理类相关专业学生的教材，也可作为在职人员的培训教材和自学人员的参考读物。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com