

《跟着大师学软装——卧室、书房》

图书基本信息

书名：《跟着大师学软装——卧室、书房》

13位ISBN编号：9787553715025

10位ISBN编号：7553715026

出版时间：2013-7-10

出版社：江苏科学技术出版社

作者：吴艳

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《跟着大师学软装——卧室、书房》

内容概要

本书重点介绍卧室、书房部分的软装，室内设计大师吴启民专门为本书撰写访谈录，为大家讲解客厅软装的重点。

本套丛书，收录近300多个软装经典案例，由专业软装培训师精心解析，2400多张图片，24000字解析，打造软装设计师的实用宝典。

1. 案例提供者都为国内外知名室内设计师，案例也为他们的经典之作。
2. 专业软装培训师对案例图片精细解析，软装配饰手法一一揭秘。
3. 书内配有室内设计大师吴启民的访谈，图文并茂的为您揭示吴启民的软装思路。
4. 即使没有软装基础，看完此书也能把软装看出门道。

《跟着大师学软装——卧室、书房》

作者简介

天津凤凰空间文化传媒有限公司，是凤凰出版传媒集团在天津成立的一家控股公司，目前在上海、广州、北京均设有事业部，人员超百人，企业规模正在不断发展壮大。公司的前身是一家有着十几年制作建筑类图书经验的专业机构，出版过的作品不仅畅销海内外，更受到很多国内外知名设计师的喜爱和好评。

现有团队成员大都是在建筑图书领域打拼多年、有着丰富经验的专业出版人。公司拥有训练有素的专业编辑队伍，具有国际化视野的经营管理团队以及颇具竞争力的专业图书的销售渠道。此外，拥有一批国内外优秀的作者资源，善于在国际语境下选题组稿，以及在全球范围内的销售发行是公司的优势所在，也是公司在竞争中胜利的法宝。

目前，公司的产品已在美国以及欧洲和东南亚多国中树立了品牌，同类书籍市场份额占有率排名第一，而且已成为凤凰出版传媒集团江苏人民出版社全球独家代理经销商。

通过与多个极具国际影响力的专业机构展开深度合作，公司以行业国际前沿的视角、专业精确的设计、图文并茂的内容、中英双语的形式，呈现给读者最前沿的出版资讯，填补了国内专业媒体的空白。

《跟着大师学软装——卧室、书房》

书籍目录

卧室
欧式
现代
中式
其他
书房
欧式
中式
其他

《跟着大师学软装——卧室、书房》

章节摘录

版权页： 插图：

《跟着大师学软装——卧室、书房》

编辑推荐

1. 案例提供者都为国内外知名室内设计师，案例也为他们的经典之作；2. 专业软装培训师对案例图片精细解析，软装配饰手法一一揭秘；3. 书内配有室内设计大师刘卫军的访谈，图文并茂的为您揭示刘卫军的软装思路；4. 即使没有软装基础，看完此书也能把软装看出门道。

《跟着大师学软装——卧室、书房》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com