

《蘋果為時代上了一課》

图书基本信息

书名：《蘋果為時代上了一課》

13位ISBN编号：9789868725584

10位ISBN编号：9868725585

出版时间：2011-11

出版社：I城出版

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《蘋果為時代上了一課》

內容概要

2011年是智慧型手機的時代，iphone在全球熱銷，不只臺灣人瘋狂，就連愛用國貨的韓國人也無法抗拒它的魅力！原以為iphone只是曇花一現的韓國科技大廠，首次面臨了生存殊死戰，因為「誰也不會記得第二名」！事實證明，模仿和市場偏安的「第二名策略」，已經行不通了。想要保持市場優勢，必須不斷創造革新，成為世界第一、時代第一！韓國企業常使用的「第二名策略」，就是不冒險採取先發制人的對應方式，而是等到市場變大時，再進場坐收漁翁之利，但這樣的模式卻在智慧型手機大戰中面臨了瓶頸。本書將帶領讀者了解蘋果是如何突破自我的限制，並深入蘋果、三星、LG企業，了解他們的市場策略和方向，也提供臺灣自有品牌一個不同的經營策略和參考方向。蘋果撼動了有外國產品墳場之稱的韓國市場，它究竟如何瓦解了三星和LG所構築的鐵壁江山？想要奪回業界龍頭的三星，找回昔日榮耀的策略是什麼？因為錯誤的定位而陷入危機的LG，為求復活該如何改變？危機與衝擊，往往能激發平時隱藏的企業競爭力。面對危機時的因應策略與重整方針，將使企業得以在危機中展現潛力。本書將揭露遭逢iPhone震盪的韓國兩大手機業者，重新整頓後呈現的不同面貌，並帶領讀者從最熱門的手機戰爭中，一窺韓國企業於處理定位及市場的策略。

《蘋果為時代上了一課》

作者簡介

金大元 高麗大學企管系畢業、KDI 國際政策研究所企管學碩士（主修經營策略）。曾擔任每日經濟新聞記者，專長是分析證券市場中依據經營策略而形成的企業價值變化。作者在 iPhone 進攻韓國市場的前後撰有《蘋果衝擊》一書。書中闡述網路大國韓國，在面對西方智慧型手機快速發展，領導全球走向行動時代之際，遭受動盪衝擊的原因。其著作有：《蘋果衝擊》、《我夢想著百年企業》、《開拓綠色成長的礦脈》、《比課業更要知曉時事常識》、《與經濟報導遊戲的話可見論述》、《法學院成功策略》等書。

《蘋果為時代上了一課》

書籍目錄

推薦序 胡均立 教同大學經營管理研究所教授兼所長前言 蘋果衝擊一年後Part 01 智慧型手機問世前的韓國市場 - 手機業者的黃金盛世Chapter1 韓國手機市場的戰國風雲01 因應首爾奧運而開發的第一支手機02 壓制摩托羅拉的，「Anycall」問世03 1996年，全球大躍進04 三星與LG稱霸國內市場Chapter2 變化的波瀾01 三星電子的手機危機02 與iPhone殊死戰前的目前新興市場激戰03 兩極化的市場Part 02 蘋果iPhone 智慧型手機之戰爆發Chapter1 為何iPhone晚了一步？01 抵禦iPhone入侵的WIFI02 因卡特爾(cartel)企業協定延宕了智慧型手機的引進03 手機製造公司與手機通訊業者間的實際統合04 蘋果的全球化策略使得iPhone導入協商進行的延宕Chapter2 iPhone掀起的超級熱潮01 蘋果iPhone壓制三星電子的Omnia 202 不甘永居二位的KT選擇了iPhone來奪第一03 在iPhone衝擊下，SK通訊不再固若金湯04 iPhone開啟了智慧型手機大勢Chapter3 iPhone勝出的祕密01 蘋果手機的發展傳奇02 iPhone的優勢03 關於蘋果企業價值提升與對iPhone的期待值04 iPhone的未來展望05 智慧型手機的核心 - Echo system06 智慧型手機成功的核心關鍵 - 共生Part 03 三星 做了準備卻沒貫徹到底Chapter1 不夠扎實的準備01 比起關注未來的智慧型手機，更在乎當下的新興市場霸權02 認識智慧型手機的重要性03 透過第一支智慧型手機來看三星電子的目標定位和策略04 不再確信對於智慧型手機的需要Chapter2 危機對應方案01 異軍突起的iPhone成功02 焦急之下的低價攻勢03 三星電子的危機意識04 Galaxy讓三星電子廣受矚目05 透過Galaxy S來看三星電子的策略和限制06 三星電子的智慧型手機定位策略Part 04 LG 好整以暇的啟發和延遲的對應Chapter1 對於更佳手機的概念差異01 智慧型手機來臨前的黃金盛世02 對LG電子而言，智慧型手機只是較好的一般手機03 對智慧型手機重要性遲來的認知04 拙劣的對應Chapter2 錯誤的定位策略01 面對智慧型手機爭霸戰，LG電子的準備全然不足02 LG電子股價之恥 - 目標股價反創新低價03 LG電子的定位策略和OS策略Part 05 第二名策略的限制Chapter1 韓國手機錯失關鍵時刻01 韓國式的智慧型手機定義02 處於劣勢的三星和LG的智慧型手機競爭力03 透過行銷策略來看三星和LG的智慧型手機的認知Chapter2 錯誤的策略結果01 第二名策略不再靈光02 危機之中切割 - - 決定三星和LG成敗的策略後記 行動時代的錯覺和韓國企業的課題注釋

《蘋果為時代上了一課》

媒体关注与评论

施顏祥 經濟部部長 徐爵民 工業技術研究院院長 李嗣涔 台大校長 張保隆 逢甲大學
校長 胡均立 交通大學經營管理研究所所長 季延平 政大EMBA執行長

《蘋果為時代上了一課》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com